

Turistička organizacija Srbije

KONKURSNA DOKUMENTACIJA

U OTVORENOM POSTUPKU

ZA JAVNU NABAVKU

**„ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA REKLAMNIM OBJEKTIMA U SRBIJI,
BOSNI I HERCEGOVINI I CRNOJ GORI“**

REDNI BROJ 2/2016

1- 58

April 2016.

Na osnovu čl. 61. Zakona o javnim nabavkama („Sl. Glasnik RS“, broj 124/2012, 14/15 i 68/15, u daljem tekstu: Zakon), člana 2. Pravilnika o obaveznim elementima konkursne dokumentacije u postupcima javnih nabavki i načinu dokazivanja ispunjenosti uslova, Odluke o pokretanju postupka javne nabavke broj: 929/1 od 6.4.2016. godine i rešenja o obrazovanju komisije za javnu nabavku broj: 929/2 od 6.4.2016. godine, pripremljena je Konkursna dokumentacija za javnu nabavku Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori

KONKURSNA DOKUMENTACIJA SADRŽI:

1. OPŠTI PODACI O JAVNOJ NABAVCI
2. PODACI O PREDMETU JAVNE NABAVKE
3. TEHNIČKE KARAKTERISTIKE
4. USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU JAVNE NABAVKE IZ ČL. 75. I 76. ZAKONA O JAVNIM NABAVKAMA I UPUTSTVO KAKO SE DOKAZUJE ISPUNJENOST TIH USLOVA
5. UPUTSTVO PONUĐAČIMA KAKO DA SAČINE PONUDU
6. OBRASCI I IZJAVE:
 - OBRAZAC PONUDE (tač. 6-6.5);
 - OBRAZAC TROŠKOVA PRIPREME PONUDE (6.6);
 - OBRAZAC IZJAVE PONUĐAČA O ISPUNJAVANJU USLOVA IZ ČLANA 75. ZJN(6.7)
 - OBRAZAC IZJAVE O NEZAVISNOJ PONUDI (6.8)
 - IZJAVA O POŠTOVANJU OBAVEZA KOJE PROIZILAZE IZ VAŽEĆIH PROPISA (6.9) ;
 - Prpratni obrazac
7. MODEL UGOVORA

1. OPŠTI PODACI O JAVNOJ NABAVCI

Naziv Naručioca: Turistička organizacija Srbije

Adresa: 11003 Beograd, Čika LJubina broj 8, poštanski fax 90

PIB: 101824761

Matični broj: 17062867

Internet adresa: <http://www.srbija.travel/o-tosu/javne-nabavke/>

Vrsta postupka javne nabavke: otvoren postupak

Predmet javne nabavke je Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori

Naziv i oznaka iz opšteg rečnika nabavke: Reklamna neonska svetla **ORN: 31523100-9**

Broj javne nabavke: **2/2016**

Kontakt osobe: Olgica Miljković omiljkovic@serbia.travel, Sandra Vlatković svlatkovic@serbia.travel, Biljana Šujica bsujica@serbia.travel, radnim danima (ponedeljak-petak), u periodu od 7,30 do 15,00 časova.

2. PODACI O PREDMETU JAVNE NABAVKE

2.1 Opis predmeta nabavke, naziv i oznaka iz opšteg rečnika nabavki

Predmet javne nabavke je Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori

Javna nabavka je oblikovana u 5 partija i to:

Broj partije	Država
Partija 1	Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima – bilbordima u Srbiji ORN: 31523100-9
Partija 2	Zakup reklamnog prostora na digitalnim reklamnim objektima – elektronskim bilbordima u Beogradu ORN: 31523100-9
Partija 3	Zakup reklamnog prostora na digitalnim reklamnim objektima – elektronskim bilbordima u Srbiji, van Beograda ORN: 31523100-9
Partija 4	Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima - bilbordima u Bosni i Hercegovini ORN: 31523100-9
Partija 5	Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima – bilbordima u Crnoj Gori ORN: 31523100-9

Ponuđači mogu podneti ponudu za jednu, za dve ili za sve partije.

Poziv je objavljen i na Portalu službenih glasila Republike Srbije i baze propisa.
Rok za podnošenje ponude ističe **dana 23. maja 2016. godine** u 11 sati.

2.2 Naznaka da se postupak sprovodi radi zaključenja ugovora o javnoj nabavci

Predmetni postupak se sprovodi radi zaključenja ugovora o javnoj nabavci. Ugovor će biti zaključen sa ponuđačem kome naručilac odlukom dodeli ugovor.

3. TEHNIČKE KARAKTERISTIKE

Predmet javne nabavke je Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori, radi sprovođenja reklamne turističke kampanje.

Reklamni spoljni objekti su objekti tipa billboard, osvetljen i neosvetljen, back light scroll rotirajuće lice, city light, led billboard.

Tehničke karakteristike:

Partija 1- Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima – billboardima u Srbiji

Najmanje 150 lica billboarda u gradovima na teritoriji Srbije, od čega 75 u letnjoj i 75 u zimskoj kampanji i to sa sledećom strukturom po gradovima:

Letnja kampanja

SPECIFIKACIJA ZA ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA BILBORDIMA		
	broj lica	period zakupa u nedeljama
ZAKUP - 4 nedelje (maj/jun):		
Beograd - Billboard,osvetljen/neosvetljen/scroll - UKUPNO	43	4
Beograd- Zona I *	28	4
Beograd - Zona II*	15	4
Subotica, billboard osvetljen (uže gradsko jezgro)	3	4
Novi Sad - Billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	5	4
Novi Sad - Scroll 8m2,osvetljen (uže gradsko jezgro)	3	4
Kragujevac - Billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	3	4
Kragujevac - Billboard,neosvetljen (uže gradsko jezgro)	1	4
Niš - Billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	5	4
Čačak- Billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	3	4
Zaječar-billboard osvetljen (uže gradsko jezgro)	1	4
Leskovac-billboard osvetljen (uže gradsko jezgro)	2	4
Vranje-billbord osvetljen (uže gradsko jezgro)	2	4
Novi Pazar-billboard osvetljen (uže gradsko jezgro)	1	4
Valjevo-billbord oosvetljen (uže gradsko jezgro)	1	4
Kraljevo-billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	2	4
UKUPNO:	75	

* U skladu sa odlukom o određivanju zona i najopremljenijih zona na teritoriji Beograda za utvrđivanje poreza na imovinu. Službeni list grada Beograda 55/2013

Zimska kampanja

SPECIFIKACIJA ZA ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA BILBORDIMA		
--	--	--

ZAKUP - 4 nedelje (novembar):	broj lica	period zakupa u nedeljama
Beograd - Billboard,osvetljen/neosvetljen/scroll- UKUPNO	43	4
Beograd- Zona I *	28	4
Beograd - Zona II*	15	4
Subotica,bilbord osvetljen (uže gradsko jezgro)	3	4
Novi Sad - Billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	5	4
Novi Sad - Scroll 8m2,osvetljen (uže gradsko jezgro)	3	4
Kragujevac - Billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	3	4
Kragujevac - Billboard,neosvetljen (uže gradsko jezgro)	1	4
Niš - Billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	5	4
Čačak- Billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	3	4
Zaječar-billboard osvetljen (uže gradsko jezgro)	1	4
Leskovac-billboard osvetljen (uže gradsko jezgro)	2	4
Vranje-bilbord osvetljen (uže gradsko jezgro)	2	4
Novi Pazar-billboard osvetljen (uže gradsko jezgro)	1	4
Valjevo-bilbord oosvetjen (uže gradsko jezgro)	1	4
Kraljevo-billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	2	4
UKUPAN ZAKUP:	75	

* U skladu sa odlukom o određivanju zona i najopremljenijih zona na teritoriji Beograda za utvrđivanje poreza na imovinu. Službeni list grada Beograda 55/2013

Period zakupa:

- od 25. maja do 25. juna 2016. godine - 75 lica;
- od 01 do 31. novembra 2016. godine - 75 lica

Partija 2 - Zakup reklamnog prostora na digitalnim objektima – elektronskim bilbordima u Beogradu i to sa sledećom lokacijom u Beogradu:

SPECIFIKACIJA ZA ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA LED BILBORDIMA SA Twitter i Instagram OBJAVAMA		
	Broj dana u nedelji	Ukupno dana
Beograd – Billboard dimenzija 4x3, Trg Republike	2	14
Beograd- Billboard dimenzija 6x3, Autokomanda	2	14

Period zakupa:

- Beograd - od 20.05.2016. godine, sedam nedelja, samo petkom i subotom (dva bilborda, ukupno 14 dana)

Partija 3 - Zakup reklamnog prostora na digitalnim objektima – elektronskim bilbordima u gradovima Srbije van Beograda i to sa sledećom strukturom po gradovima:

SPECIFIKACIJA ZA ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA LED BILBORDIMA SA Twitter i Instagram OBJAVAMA		
	Vreme zakupa	period zakupa u nedeljama
Novi Sad - Billboard, potez Merkator	30. maj - 5.6. 2016.	1
Novi Sad - Billboard, Centar	30. maj – 5. Jun 2016.	1
Niš - Billboard, Centar	6.- 12. jun 2016.	1
Kragujevac - Billboard, Centar	13.- 19. Jun 2016.	1
Kragujevac - Billboard, potez Medicinska škola	13.19. jun 2016.	1
Kraljevo-billboard	13.-19. jun 2016.	1
Zrenjanin - Billboard,	30. maj- 5. Jun 2016.	1
Čačak-billboard	20.-26. jun 2016.	1
Subotica-billboard	27.jun-3. Juli 2016.	1
Pančevo-billbord	27. jun- 3.juli 2016.	1
Užice-billboard	16.-22. maj 2016.	1
Vršac-billbord	30.maj- 5. Juni 2016.	1
Sombor-billboard	27.jun- 3.7.2016.	1
UKUPAN ZAKUP:		13

Partija 4. Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima - bilbordima u Bosni i Hercegovini i to sa sledećom strukturom po gradovima:

SPECIFIKACIJA ZA ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA BILBORDIMA U BOSNI I HERCEGOVINI – REPUBLIKA SRPSKA		
ZAKUP – 4 nedelje	broj lica	period zakupa u nedeljama
LOKACIJA – centar grada, prema centru grada, gradska zona, blizina tržnih centara		
Banja Luka – Billboard osvetljen 4 x 3 m i/ili 5,10 x 2,40 m	12	4
Banja Luka – Megabord osvetljen pov više od 12kvm	2	4

Istočno Sarajevo – Billboard osvetljen 4 x 3 m i/ili 5,10 x 2,40 m	4	4
Trebinje – Billboard osvetljen 4 x 3 m i/ili 5,10 x 2,40 m	4	4
Bjeljina – Billboard osvetljen 4 x 3 m i/ili 5,10 x 2,40 m	4	4
UKUPAN ZAKUP:	26	

Period zakupa: od 15.09.- 15. 10. 2016. godine

Partija 5 - Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima – bilbordima u Crnoj Gori i to:

SPECIFIKACIJA ZA ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA BILBORDIMA U PODGORICI		
ZAKUP – 4 nedelje		
LOKACIJA – centar grada, prema centru grada, blizina tržnih centara, prometnih raskrsnica	broj lica	period zakupa u nedeljama
Podgorica – Billboard osvetljen 4 x 3 m	10	4
Budva - Billboard osvetljen 4 x 3 m	3	4
Tivat - Billboard osvetljen 4 x 3 m	3	4
UKUPAN ZAKUP:	16	4

Period zakupa: od 15.11-15.12.2016. godine

Zahtevi Naručioca – obaveze ponuđača

- Pripremu fotografija za bilborde, obezbeđuje Naručilac, a njihovu izradu Izvršilac, kao i neophodnu rezervu.
- Ponuđena cena obuhvata zakup bilborda, izradu grafike i montažu.
- Ponuđač je dužan da uz ponudu priloži spisak lokacija- ulica gde će bilbordi biti postavljeni i fotografije sa lokacijama bilborda koje ponuđač nudi.

Garancija kvaliteta: Ponuđač mora da garantuje poziciju bilborda, rok na koji se bilbordi zakupljuju i kvalitet štampanog materijala.

Ukoliko u periodu važenja ugovora dođe do oštećenja grafike – fotografije koja se nalazi na bilbordu, Izvršilac je dužan da istu zameni.

4. USLOVI ZA UČEŠĆE U POSTUPKU I UPUTSTVO KAKO SE DOKAZUJE ISPUNJENOST TIH USLOVA

(čl. 75. i 76. Zakona o javnim nabavkama)

4.1. Uslovi za učešće u postupku iz čl. 75. i 76. Zakona o javnim nabavkama

Pravo na učešće u postupku ima ponuđač ako ispunjava obavezne uslove za učešće u postupku propisane članom 75. ZJN i dodatne uslove koje je naručilac naveo na osnovu člana 76. ZJN.

Obavezni uslovi za učešće u postupku (član 75 ZJN):

1.	Uslov	
	Da je ponuđač registrovan kod nadležnog organa, odnosno upisan u odgovarajući registar (član 75. stav 1. tačka 1. Zakona)	
	Dokaz:	1.1. izvod o registraciji ponuđača izdat od Agencije za privredne registre, odnosno drugi odgovarajući dokument kada je za registraciju nadležan drugi organ

2.	Uslov	
	Da ponuđač i njegov zakonski zastupnik nije osuđivan za neko od krivičnih dela kao član organizovane kriminalne grupe, da nije osuđivan za krivična dela protiv privrede, krivična dela protiv životne sredine, krivično delo primanja ili davanja mita, krivično delo prevare. (član 75. stav 1. tačka 2. Zakona)	
	Dokaz:	- pravno lice kao ponuđač: 2.1. izvod/uverenje osnovnog suda na čijem području je sedište domaćeg pravnog lica (odnosno sedište predstavništva ili ogranka stranog pravnog lica) kojim se potvrđuje da pravno lice nije osuđivano za krivična dela protiv privrede, krivična dela protiv životne sredine, krivično delo primanja ili davanja mita, krivično delo prevare; 2.2. izvod iz kaznene evidencije Posebnog odeljenja za organizovani kriminal Višeg suda u Beogradu da pravno lice nije osuđivano za neko od krivičnih dela kao član organizovane kriminalne grupe; 2.3. izvod/uverenje iz kaznene evidencije odnosno uverenje nadležne policijske uprave Ministarstva unutrašnjih poslova kojim se potvrđuje da zakonski zastupnik ponuđača - pravnog lica nije osuđivan za krivična dela protiv privrede, krivična dela protiv životne sredine, krivično delo primanja ili davanja mita, krivično delo prevare i neko od krivičnih dela kao član organizovane kriminalne grupe (<i>zahtev za izdavanje ovog uverenja se podnosi prema mestu rođenja ili prema mestu prebivališta</i>).

		<p align="center">- preduzetnik i fizičko lice kao ponuđač:</p> <p>- uverenje/izvod iz kaznene evidencije odnosno uverenje nadležne policijske uprave Ministarstva unutrašnjih poslova da nije osuđivan za neko od krivičnih dela kao član organizovane kriminalne grupe, da nije osuđivan za krivična dela protiv privrede, krivična dela protiv životne sredine, krivično delo primanja ili davanja mita, krivično delo prevare (<i>zahtev za izdavanje ovog uverenja se može podneti prema mestu rođenja ili prema mestu prebivališta</i>)</p> <p><i>Napomena:</i></p> <p><u>Dokaz, ne može biti stariji od dva meseca pre dana otvaranja ponuda</u></p>
--	--	---

3.	U s l o v	
	Da je izmirio dospele poreze i druge javne dažbine u skladu sa propisima Republike Srbije ili strane države kada ima sedište na njenoj teritoriji (član 75. stav 1. tačka 4. Zakona)	
	Dokaz	<p>4.1. potvrda/uverenje Poreske uprave Ministarstva finansija da je izmirio dospele poreze i doprinose</p> <p>4.2. uverenja nadležne uprave lokalne samouprave da je izmirio obaveze po osnovu izvornih lokalnih javnih prihoda</p> <p>4.3. Ukoliko se ponuđač nalazi u postupku privatizacije, prilaže potvrdu Agencije za privatizaciju da se nalazi u postupku privatizacije</p> <p><i>Napomena:</i></p> <p><u>Dokaz, ne može biti stariji od dva meseca pre dana otvaranja ponuda</u></p>

4.	U s l o v	
	Ponuđač je dužan da, pri sastavljanju svoje ponude, izričito navede da je poštovao obaveze koje proizlaze iz važećih propisa o zaštiti na radu, zapošljavanju i uslovima rada, zaštiti životne sredine, kao i da nema zabranu obavljanja delatnosti koja je na snazi u vreme podnošenja ponuda (čl. 75. st. 2. Zakona).	
	Dokaz	<p>6.1. od strane odgovornog lica ponuđača potpisana i pečatom overena izjava (tekst izjave sadržan u Poglavlju 6. konkursne dokumentacije)</p> <p><i>Napomena:</i></p> <p>- Ukoliko ponudu podnosi grupa ponuđača, svi članovi grupe moraju dati ovu izjavu</p>

4.2 Uslovi koje mora da ispuni podizvođač u skladu sa članom 80. Zakona

Ponuđač je dužan da za podizvođače dostavi dokaze o ispunjenosti obaveznih uslova iz člana 75. stav 1. tač. 1), 2) i 4) Zakona kao i uslov iz člana 75. stav 2. Zakona.

4.3 Uslovi koje mora da ispuni svaki od ponuđača iz grupe ponuđača u skladu sa članom 81. Zakona

Ponuđač iz grupe ponuđača dostavi dokaze o ispunjenosti obaveznih uslova iz člana 75. tač. 1), 2) i 4) Zakona kao i uslov iz člana 75. stav 2. Zakona.

Ukazujemo ponuđačima na sledeće:

Ispunjenost obaveznih uslova iz tačke 1.-3. ovog Poglavlja, ponuđači za Partije 4 i 5, mogu dokazivati dostavljanjem izjave, kojom pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću potvrđuje da ispunjava obavezne uslove za učešće u postupku.

Ukoliko je ponuđač za Partije 4 i 5, dokazivanje obaveznih uslova za učešće u postupku, dokazivao putem izjave, Naručilac je dužan, pre donošenja odluke o dodeli ugovora da od ponuđača čija je ponuda ocenjena kao najpovoljnija da zatraži da dostavi kopiju zahtevanih dokaza o ispunjenosti uslova, a može i da zatraži na uvid original ili overenu kopiju svih ili pojedinih dokaza. Naručilac dokaze može da zatraži i od ostalih ponuđača.

S obzirom na otpočinjenje primene ugovora za Partije 1, 2 i 3 ponuđači za ove partije su dužni da, uz ponudu, dostave dokaze o ispunjavanju obaveznih uslova za učešće u postupku, na način predviđen ovom Konkursnom dokumentacijom.

Ponuđači koji su registrovani u registru ponuđača koji vodi Agencija za privredne registre nisu dužni da prilikom dostavljanja ponude, dostave dokaze iz čl. 75. st. 1. tač. 1), 2), i 4) Zakona o javnim nabavkama, koji su javno dostupni na internet stranici Agencije za privredne registre. Dovoljno je da daju izjavu o javnoj dostupnosti dokaza u kojoj treba da navedu internet stranicu nadležnog organa, odnosno da jasno navedu da se nalaze u registru ponuđača.

Naručilac neće odbiti ponudu kao neprihvatljivu ukoliko ne sadrži dokaz određen konkursnom dokumentacijom, ako ponuđač navede u ponudi internet stranicu na kojoj su podaci koji su traženi u okviru uslova, javno dostupni.

Dokazi o ispunjenosti uslova se mogu dostaviti u neoverenim kopijama, a naručilac može pre donošenja odluke o dodeli ugovora zahtevati od ponuđača, čija je ponuda ocenjena kao najpovoljnija, da dostavi na uvid original ili overenu kopiju nekih ili svih dokaza.

Ako ponuđač u ostavljenom roku ne dostavi na uvid original ili overenu kopiju traženih dokaza, naručilac će njegovu ponudu odbiti kao neprihvatljivu.

Napomena: Ponuđač odnosno izvršilac je dužan da bez odlaganja pismeno obavesti naručioca o bilo kojoj promeni u vezi sa ispunjenošću uslova iz postupka javne nabavke, koja nastupi do donošenja odluke, odnosno zaključenja ugovora, odnosno tokom važenja ugovora o javnoj nabavci i da je dokumentuje na propisani način.

Strani ponuđači:

Ako se u državi u kojoj ponuđač ima sedište ne izdaje neki od dokaza iz člana 77. Zakona, ponuđač može, umesto tog dokaza, priložiti svoju pisanu izjavu, datu pod krivičnom i materijalnom odgovornošću overenu pred sudskim ili upravnim organom, javnim beležnikom ili drugim nadležnim organom te države.

5. UPUTSTVO PONUĐAČIMA KAKO DA SAČINE PONUDU

5.1 Jezik na kojem ponuda mora biti sastavljena

Postupak javne nabavke se vodi na srpskom jeziku.

5.2 Posebni zahtevi u pogledu načina na koji ponuda mora biti sačinjena

Ponuda mora da sadrži:

1. popunjeni, od strane ponuđača potpisani i pečatom overeni svi delovi obrasca ponude (koji je sadržan u poglavlju 6. konkursne dokumentacije i čine ga sledeći obrasci: 6/1- podaci o ponuđaču, 6/2 - način podnošenja ponude, 6/3 - podaci o podizvođaču, 6/4 - podaci o članu grupe ponuđača, 6/5 - obrazac finansijske ponude i strukture cene, uz napomenu da delovi 6/3 i 6/4 obrasca ponude ne moraju biti potpisani ukoliko ponuđač ponudu podnosi samostalno);

2. dokaze o ispunjenosti obaveznih i dodatnih uslova iz člana 75. Zakona o javnim nabavkama (u daljem tekstu: ZJN) na način preciziran konkursnom dokumentacijom i to za ponuđača, za članove grupe ponuđača (ukoliko ponudu podnosi grupa ponuđača) i za podizvođača (ukoliko će izvršenje nabavke biti delimično povereno podizvođaču), s tim da su dokazi koje je potrebno priložiti uz ponudu taksativno nabrojani u poglavlju 4. konkursne dokumentacije;

3. popunjene, od strane ponuđača potpisane i pečatom overene izjave i priloge koje su sadržane u obrascima koji su sastavni deo konkursne dokumentacije (nalaze se u poglavlju 6. konkursne dokumentacije), s tim da obrazac *Troškovi ponude* nije neophodno popuniti i potpisati;

4. Spisak lokacija- ulica gde će bulbodri biti postavljeni i fotografje sa lokacijama bilboda koje ponuđač nudi;

5. Popunjen model ugovora

Troškove pripreme i podnošenja ponude snosi isključivo ponuđač.

Ponuđač ne može tražiti od naručioca naknadu troškova pripremanja ponude.

5.3 Obaveštenje ponuđačima o obavezi propisanoj članom 75. Stav 2. ZJN

Ponuđač je **dužan** da pri sastavljanju ponude izričito navede da je poštovao obaveze koje proizlaze iz važećih propisa o zaštiti na radu, zapošljavanju i uslovima rada, zaštiti životne sredine, kao i da nema zabranu obavljanja delatnosti koja je na snazi u vreme podnošenja ponude.

Obrasci Izjave (za ponuđača, člana grupe i za podizvođača) sastavni su deo konkursne dokumentacije.

5.4 Izrada ponude

Ponude moraju biti u celini pripremljene u skladu sa ZJN, pozivom za podnošenje ponuda i konkursnom dokumentacijom.

Ponuđač treba da dostavi ponudu u pisanom obliku.

Ponuda mora biti sačinjena tako da je iz nje moguće utvrditi njenu stvarnu sadržinu i da je moguće uporediti je sa drugim ponudama. U suprotnom, ponuda će biti odbijena zbog bitnih nedostataka ponude.

Ponudu treba podneti na obrascima sadržanim u konkursnoj dokumentaciji.

Ponudač popunjava obrazac finansijske ponude i strukture cene i model ugovora za Partiju/e za koju/e podnosi ponudu.

Obrasce i izjave date u konkursnoj dokumentaciji ponuđači popunjavaju čitko, a ovlašćeno lice ponuđača iste potpisuje i pečatom overava.

Eventualne greške nastale prilikom popunjavanja obrazaca iz konkursne dokumentacije i ispravljene korektorom ili rukopisom, moraju se overiti pečatom i potpisom odgovornog lica.

Troškove pripreme i podnošenja ponude snosi isključivo ponuđač.

Ponudom mora biti dokazano ispunjenje obaveznih i dodatnih uslova kao i posebnih zahteva naručioca u pogledu okolnosti od kojih zavisi prihvatljivost ponude.

Ukoliko najpovoljniji ponuđač odbije da potpiše ugovor, naručilac će ugovor dodeliti sledećem najpovoljnijem ponuđaču. Ponuđač koji je odbio da potpiše ugovor, stiće uslove za negativnu referencu.

5.5 Način i rok dostave ponuda

Ponuđač podnosi ponudu neposredno ili putem pošte.

Bez obzira na način podnošenja ponude, ponuđač mora obezbediti da ponuda stigne na adresu naručioca do **23. maja 2016. godine do 11 sati**.

Ponude se dostavljaju poštom ili ličnom predajom, na adresu: Turistička organizacija Srbije, Čika Ljubina 8, Beograd, drugi sprat, Finansijska služba. Ponuđač ponudu podnosi u koverti/kutiji zatvorenoj na način da se prilikom otvaranja ponuda može sa sigurnošću utvrditi da se prvi put otvara.

Na kovertu/kutiju ponuđač lepi Propratni obrazac (sadržan je Poglavlju 6. Konkursne dokumentacije), u koji upisuje podatke o svom tačnom nazivu, adresi, broju telefona i faksa, elektronskoj pošti i imenu i prezimenu lica za kontakt

Neblagovremenom će se smatrati ponuda koja nije primljena od strane naručioca do datuma i časa koji je određen u ovom pozivu.

Naručilac će po okončanju postupka javnog otvaranja ponuda, vratiti ponuđačima neotvorene, neblagovremeno podnete ponude.

Ponuđač može da podnese samo jednu ponudu. Rok za podnošenje ponude ističe dana **23. maja 2016. godine** u 11 sati.

Mesto, vreme i način otvaranja ponuda: Otvaranje ponuda je javno i održaće se dana **23. maja 2016. godine** u 11.15 sati u Turističkoj organizaciji Srbije, Beograd, Čika Ljubina 8, prvi sprat, sala za sastanke.

Uslovi pod kojim predstavnici ponuđača mogu da učestvuju i postupku otvaranja ponuda: U postupku otvaranja ponuda mogu aktivno učestvovati samo ovlašćeni predstavnici ponuđača, koji su dužni da pre početka javnog otvaranja ponuda, komisiji naručioca podnesu pisana punomoćja za učešće u postupku otvaranja ponuda, na osnovu kojih će dokazati da poseduju ovlašćenje za učešće u postupku.

5.6 Način izmene, dopune i opoziva ponude u smislu člana 87. stav 6. Zakona

Ponuđač može u bilo kom trenutku pre isteka roka za podnošenje ponuda da izmeni, dopuni ili opozove svoju ponudu pisanim obaveštenjem, sa oznakom: "Izmena ponude", "Dopuna ponude" ili "Opoziv ponude" za javnu nabavku redni broj OPJN **2/2016**. Ponuđač je dužan da jasno naznači koji deo ponude menja, odnosno koja dokumenta naknadno dostavlja. Po isteku roka za podnošenje ponuda ponuđač ne može da izmeni, dopuni ili opozove svoju ponudu.

5.7 Obaveštenje da ponuđač koji je samostalno podneo ponudu ne može istovremeno da

učestvuje u zajedničkoj ponudi ili kao podizvođač, niti da učestvuje u više zajedničkih ponuda

Ponuđač koji je samostalno podneo ponudu ne može istovremeno da učestvuje u zajedničkoj ponudi ili kao podizvođač, niti isto lice može učestvovati u više zajedničkih ponuda. U Obrascu ponude ponuđač navodi na koji način podnosi ponudu, odnosno da li podnosi ponudu samostalno, kao zajedničku ponudu, ili podnosi ponudu sa podizvođačem.

5.8 Ponuda sa podizvođačem

Ponuđač koji ponudu podnosi sa podizvođačem dužan je da:

- u Obrascu ponude navede naziv i sedište podizvođača, procenat ukupne vrednosti nabavke koji će poveriti podizvođaču, a koji ne može biti veći od 50%, kao i deo predmeta nabavke koji će izvršiti preko podizvođača;
- za svakog od podizvođača dostavi dokaze o ispunjenosti uslova na način predviđen u delu 4.2 konkursne dokumentacije.

Ukoliko ugovor o javnoj nabavci bude zaključen između naručioca i ponuđača koji podnosi ponudu sa podizvođačem, taj podizvođač će biti naveden u ugovoru.

Izabrani ponuđač u potpunosti odgovara naručiocu za izvršenje ugovornih obaveza, bez obzira na broj podizvođača.

Ponuđač je dužan da naručiocu, na njegov zahtev, omogući pristup kod podizvođača radi utvrđivanja ispunjenosti uslova.

5.9 Zajednička ponuda

Ponudu može podneti grupa ponuđača. Sastavni deo zajedničke ponude je sporazum kojim se ponuđači iz grupe međusobno i prema naručiocu obavezuju na izvršenje javne nabavke, a koji obavezno sadrži podatke o:

- podatke o članu grupe koji će biti nosilac posla, odnosno koji će podneti ponudu i koji će zastupati grupu ponuđača pred naručiocem;
- opis poslova svakog od ponuđača iz grupe ponuđača u izvršenju ugovora

Ponuđači koji podnesu zajedničku ponudu odgovaraju neograničeno solidarno prema naručiocu.

5.10 Ponuda sa varijantama

Ponuda sa varijantama nije dozvoljena.

5.11 Rok važenja ponude

Rok važenja ponude ne može biti kraći od **30 dana** od dana otvaranja ponuda.

U slučaju navođenja kraćeg roka, ponuda će biti odbijena zbog bitnog nedostatka ponude. *(Nudi se upisivanjem na odgovarajuće mesto u Obrascu ponude.)*

5.12 Valuta i način na koji mora biti navedena i izražena cena u ponudi

Cena u ponudi može biti izražena u dinarima ili u EUR.

Cena se iskazuje sa i bez obračunatog poreza na dodatu vrednost, sa uračunatim svim troškovima koje ponuđač ima u realizaciji predmetne nabavke.

Ukoliko je cena iskazana u stranoj valuti, radi upoređivanja ponuda u postupku ocena ponuda, za preračun u dinare, koristiće se srednji kurs Narodne banke Srbije za evro, na dan

otvaranja ponuda.

Plaćanje domaćem ponuđaču koji je cenu ponudio u stranoj valuti, biće izvršeno u dinarskoj protivvrednosti po odgovarajućem zvaničnom srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan fakturisanja.

Plaćanje stranom ponuđaču će biti izvršeno u stranij valuti.

Cena se nudi upisivanjem u obrazac finansijske ponude za odgovarajuću partiju/e.

Naručilac nije predvideo mogućnost povećanja cene te je ponuđena cena konačna.

U slučaju da smatra da je u ponudi iskazana neuobičajeno niska cena, naručilac će postupiti u skladu sa članom 92. ZJN, odnosno zahtevaće detaljno obrazloženje svih njenih sastavnih delova koje smatra merodavnim.

Ponuđač snosi sve troškove vezane za pripremu i dostavljanje ponude.

Troškove pripreme ponude ponuđač prikazuje u za to predviđenom obrascu koji je sastavni deo konkursne dokumentacije, a koji ponuđač nije obavezan da popuni i potpiše.

5.13 Podaci o sredstvu finansijskog obezbeđenja ispunjenja ugovornih obaveza – Finansijsko obezbeđenje se zahteva samo za Partiju 1- Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima – bilbordima u Srbiji

Ponuđač sa kojim bude potpisan ugovor o predmetnoj javnoj nabavci, obavezan je da, u ugovorenom roku, kao sredstvo finansijskog obezbeđenja za dobro izvršenje posla preda naručiocu:

1. blanko solo menicu potpisanu od strane ovlašćenog lica ponuđača u skladu sa kartonom deponovanih potpisa i overenu pečatom,

2. menično ovlašćenje,

3. dokaz o registraciji menice,

4. kopiju kartona deponovanih potpisa, sa originalnom overom od strane poslovne banke ponuđača, s tim da overa ne sme biti starija od 15 dana pre isteka roka za dostavu sredstva obezbeđenja za dobro izvršenje posla.

Sredstvo obezbeđenja za dobro izvršenje posla traje 10 (deset) dana duže od isteka roka trajanja ugovora i izvršenja predmetnih usluga.

Menice se drže u portfelju Naručioca sve do ispunjenja ugovornih obaveza izvršioca, nakon čega se vraćaju istom.

Vrednost sredstva obezbeđenja za dobro izvršenje posla utvrđuje se u iznosu koji odgovara visini od 10% od ukupne vrednosti ugovora bez obračunatog poreza na dodatu vrednost. Ukoliko izabrani ponuđač ne obezbedi i ne preda naručiocu sredstvo obezbeđenja za dobro izvršenje posla u ugovorenom roku, ugovor ne stupa na snagu (odložni uslov), a naručilac zadržava pravo da potpiše ugovor sa sledećim najbolje rangiranim ponuđačem

5.14 Zahtevi u pogledu načina i uslova plaćanja

Izvršilac može po postavljanju reklamnih objekata, fakturisati 50% troškova oglašavanja na tim reklamnim objektima, a ostatak po završetku usluge.

Rok plaćanja ne može biti kraći od 15 dana, ni duži od 45 dana, u skladu sa Zakonom o rokovima izmirenja novčanih obaveza u komercijalnim transakcijama ("Službeni glasnik RS", broj 119/12).

5.15 Traženje dodatnih informacija ili pojašnjenja u vezi sa pripremanjem ponude

Zainteresovano lice može, u pisanom obliku, tražiti od naručioca dodatne informacije ili pojašnjenja u vezi sa pripremanjem ponude, najkasnije 5 dana pre isteka roka za podnošenje ponuda.

Zahtev za dodatnim informacijama ili pojašnjenjima u vezi sa pripremanjem ponude

zainteresovano lice će uputiti na adresu naručioca: Turistička organizacija Srbije, Beograd, Čika LJubina 8 ili na elektronsku adresu: Olgica Miljković omiljkovic@serbia.travel, Sandra Vlatković svlatkovic@serbia.travel, Biljana Šujica bsujica@serbia.travel, radnim danima (ponedeljak-petak), u periodu od 7,30 do 15,00 časova, s naznakom: Zahtev za dodatnim informacijama ili pojašnjenjima konkursne dokumentacije za javnu nabavku OPJN redni broj **2/2016**.

Traženje dodatnih informacija ili pojašnjenja u vezi sa pripremanjem ponude telefonom nije dozvoljeno.

Naručilac je dužan da, u roku od 3 (tri) dana od dana prijema zahteva za dodatnim informacijama ili pojašnjenjima konkursne dokumentacije, odgovor objavi na Portalu javnih nabavki i na svojoj internet stranici.

Komunikacija u vezi sa dodatnim informacijama, pojašnjenjima i odgovorima vrši se pisanim putem, odnosno putem pošte, elektronske pošte ili faksom. Ukoliko naručilac ili ponuđač dokument iz postupka javne nabavke dostave putem elektronske pošte ili faksom, dužni su da od druge strane zahtevaju da na isti način potvrdi prijem tog dokumenta, što je druga strana dužna da učini kada je to neophodno kao dokaz da je izvršeno dostavljanje.

5.16 Obaveštenje o načinu na koji se mogu zahtevati dodatna objašnjenja od ponuđača posle otvaranja ponuda i vršiti kontrola kod ponuđača odnosno njegovog podizvođača

Naručilac može, prilikom stručne ocene ponuda, da zahteva od ponuđača dodatna objašnjenja koja će mu pomoći pri pregledu, vrednovanju i upoređivanju ponuda, a može da vrši i kontrolu (uvid) kod ponuđača odnosno njegovog podizvođača.

Naručilac može, uz saglasnost ponuđača, da izvrši ispravke računskih grešaka uočenih prilikom razmatranja ponude po okončanom postupku otvaranja ponuda. U slučaju razlike između jedinične i ukupne cene, merodavna je jedinična cena.

Ako se ponuđač ne saglasi sa ispravkom računskih grešaka, naručilac će njegovu ponudu odbiti kao neprihvatljivu.

5.17 Stručna ocena ponuda

Nakon sprovedene stručne ocene ponuda biće vrednovane samo ponude koje su predate blagovremeno i koje u potpunosti ispunjavaju zahteve iz konkursne dokumentacije, tj. ponude koje su odgovarajuće i prihvatljive. Neodgovarajuće ponude se neće dalje razmatrati već će biti odbijene.

5.18 Razlozi za odbijanje ponude

Ponuda će biti odbijena:

- 1) ukoliko nije blagovremena
- 2) ukoliko poseduje bitne nedostatke
- 3) ukoliko nije odgovarajuća
- 4) ukoliko ograničava prava naručioca
- 5) ukoliko uslovljava prava naručioca
- 6) ukoliko ograničava obaveze ponuđača
- 7) ukoliko prelazi procenjenu vrednost javne nabavke

5.19 Negativne reference

Naručilac može da odbije ponudu ukoliko poseduje dokaz da je ponuđač u prethodne tri godine pre objavljivanja poziva za podnošenje ponuda u postupku javne nabavke:

- 1) postupao suprotno zabrani iz čl. 23. i 25. Zakona o javnim nabavkama;
- 2) učinio povredu konkurencije;
- 3) dostavio neistinite podatke u ponudi ili bez opravdanih razloga odbio da zaključi ugovor o javnoj nabavci, nakon što mu je ugovor dodeljen;
- 4) odbio da dostavi dokaze i sredstva obezbeđenja na šta se u ponudi obavezao.

Naručilac može odbiti ponudu ukoliko poseduje dokaz koji potvrđuje da ponuđač nije ispunjavao svoje obaveze po ranije zaključenim ugovorima o javnim nabavkama koji su se odnosili na isti predmet nabavke, za period od prethodne tri godine, pre objavljivanja poziva za podnošenje ponuda.

Dokaz može biti:

- 1) pravosnažna sudska odluka ili konačna odluka drugog nadležnog organa;
- 2) isprava o realizovanom sredstvu obezbeđenja ispunjenja obaveza u postupku javne nabavke ili ispunjenja ugovornih obaveza;
- 3) isprava o naplaćenju ugovornoj kazni;
- 4) reklamacije potrošača, odnosno korisnika, ako nisu otklonjene u ugovorenom roku;
- 5) izveštaj nadzornog organa o izvedenim radovima koji nisu u skladu sa projektom, odnosno ugovorom;
- 6) izjava o raskidu ugovora zbog neispunjenja bitnih elemenata ugovora data na način i pod uslovima predviđenim zakonom kojim se uređuju obligacioni odnosi;
- 7) dokaz o angažovanju na izvršenju ugovora o javnoj nabavci lica koja nisu označena u ponudi kao podizvođači, odnosno članovi grupe ponuđača.
- 8) drugi odgovarajući dokaz primeren predmetu javne nabavke, koji se odnosi na ispunjenje obaveza u ranijim postupcima javne nabavke ili po ranije zaključenim ugovorima o javnim nabavkama.

Naručilac može odbiti ponudu ako poseduje pravosnažnu sudska odluku ili konačnu odluku drugog nadležnog organa, koje se odnose na postupak koji je sproveo, ili ugovor koji je zaključio i drugi naručilac, ako je predmet javne nabavke istovrstan.

5.20 Obaveštenje ponuđača o rezultatima postupka

Rok u kome će Naručilac doneti odluku u vezi sa ovom javnom nabavkom je 25 dana od dana javnog otvaranja ponuda. Odluka o dodeli ugovora će biti objavljena na Portalu javnih nabavki i na internet stranici Naručioaca, u roku od tri dana od dana donošenja.

5.21 Kriterijum i elementi kriterijuma za dodelu ugovora

Izbor najpovoljnije ponude izvršiće se primenom kriterijuma „**najniža ponuđena cena**“ - 100 pondera.

Kod ovog kriterijuma upoređivaće se ukupna ponuđena cena ponuđača (zakup, izrada i montaža grafika) iz Obrasca finansijske ponude i strukture cene, bez pdv. Maksimalan broj pondera po ovom kriterijumu dobija ponuda sa najnižom ponuđenom cenom bez pdv. Ostali ponuđači se rangiraju u skladu sa ponuđenom cenom.

U slučaju da dve ili više ponuda imaju jednak broj pondera, povoljnijom će se smatrati ponuda ponuđača koji je ponudio duži rok plaćanja (nudi se upisivanjem u obrazac ponude).

5.22 Zahtev za zaštitu prava

Zahtev za zaštitu prava podnosi se naručiocu, a kopija se istovremeno dostavlja Republičkoj komisiji.

Zahtev za zaštitu prava može se podneti u toku celog postupka javne nabavke, protiv svake radnje naručioca, osim ako ovim zakonom nije drugačije određeno.

Zahtev za zaštitu prava kojim se osporava vrsta postupka, sadržina poziva za podnošenje ponuda ili konkursnedokumentacije smatraće se blagovremenim ako je primljen od strane naručioca najkasnije sedam dana pre isteka roka za podnošenje ponuda, a u postupku javne nabavke male vrednosti i kvalifikacionom postupku ako je primljen od strane naručioca tri dana pre isteka roka za podnošenje ponuda, bez obzira na način dostavljanja i ukoliko je podnosilac zahteva usklada sa članom 63. stav 2. ovog zakona ukazao naručiocu na eventualne nedostatke i nepravilnosti, a naručilac iste nije otklonio.

Zahtev za zaštitu prava kojim se osporavaju radnje koje naručilac preduzme pre isteka roka za podnošenje ponuda, nakon isteka roka iz stava 3. člana 149. ZJN, smatraće se blagovremenim ukoliko je podnet najkasnije do isteka roka za podnošenje ponuda.

Odredbe st. 3. i 4. člana 149. ZJN ne primenjuju se u slučaju pregovaračkog postupka bez objavljivanja poziva za podnošenje ponuda, ako podnosilac zahteva ili sa njim povezano lice nije učestvovao u tom postupku.

Posle donošenja odluke o dodeli ugovora, odluke o zaključenju okvirnog sporazuma, odluke o priznavanju kvalifikaciji odluke o obustavi postupka, rok za podnošenje zahteva za zaštitu prava je deset dana od dana objavljivanja odluke na Portalu javnih nabavki, a pet dana u postupku javne nabavke male vrednosti i donošenja odluke o dodeli ugovora na osnovu okvirnog sporazuma u skladu sa članom 40a ovog zakona.

Zahtevom za zaštitu prava ne mogu se osporavati radnje naručioca preduzete u postupku javne nabavke ako su podnosioc zahteva bili ili mogli biti poznati razlozi za njegovo podnošenje pre isteka roka za podnošenje zahteva iz st. 3. i 4. člana 149. ZJN, a podnosilac zahteva ga nije podneo pre isteka tog roka.

Ako je u istom postupku javne nabavke ponovo podnet zahtev za zaštitu prava od strane istog podnosioca zahteva, u tom zahtevu se ne mogu osporavati radnje naručioca za koje je podnosilac zahteva znao ili mogao znati prilikom podnošenja prethodnog zahteva.

Zahtev za zaštitu prava ne zadržava dalje aktivnosti naručioca u postupku javne nabavke u skladu sa odredbama člana 150. ZJN

Naručilac objavljuje obaveštenje o podnetom zahtevu za zaštitu prava na Portalu javnih nabavki i na svojoj internetstranici najkasnije u roku od dva dana od dana prijema zahteva za zaštitu prava, koje sadrži podatke iz Priloga 3LJ.

Zahtev za zaštitu prava se dostavlja neposredno, elektronskom poštom bsujica@serbia.travel u radno vreme Naručioca, radnim danima od ponedeljka do petka od 07:30 do 15:30 časova ili preporučenom pošiljkom sa povratnicom na adresu Turistička organizacija Srbije, Beograd, Čika LJubina 8, sa naznakom predmeta i broja javne nabavke. Ukoliko se Zahtev za zaštitu prava dostavlja e-poštom, poželjno je da se uz skenirani ovaj dokument sa pečatom i potpisom ovlašćenog lica ponuđača (podnosioca zahteva), isti dostavi i u Word formatu radi bržeg i efikasnijeg postupanja Naručioca (bez prepisivanja navoda podnosioca zahteva).

Visina takse

Podnosilac zahteva za zaštitu prava je dužan da na određeni račun budžeta Republike Srbije uplati taksu od:

1) 60.000 dinara u postupku javne nabavke male vrednosti i pregovaračkom postupku bez objavljivanja poziva za podnošenje ponuda;

2) **120.000** dinara ako se zahtev za zaštitu prava podnosi pre otvaranja ponuda i ako procenjena vrednost nije veća od 120.000.000 dinara; (Napomena: Procenjena vrednost predmetne javne nabavke je manja od 120.000.000,00).

Uplata takse: internet adresa Republičke komisije za zaštitu prava u postupcima javnih nabavki link:

<http://www.kjn.gov.rs/ci/uputstvo-o-uplati-republicke-administrativne-takse.html>

UPUTSTVO O UPLATI TAKSE ZA PODNOŠENJE ZAHTEVA ZA ZAŠTITU PRAVA

Članom 151. Zakona o javnim nabavkama je propisano da zahtev za zaštitu prava mora da sadrži, između ostalog i potvrdu o uplati takse iz člana 156. ZJN.

Podnosilac zahteva za zaštitu prava je dužan da na određeni račun budžeta Republike Srbije uplati taksu u iznosu propisanom članom 156. ZJN.

Kao dokaz o uplati takse, u smislu člana 151. stav 1. tačka 6) ZJN, prihvaćiće se:

1. Potvrda o izvršenoj uplati takse iz člana 156. ZJN koja sadrži sledeće elemente:

- (1) da bude izdata od strane banke i da sadrži pečat banke;
- (2) da predstavlja dokaz o izvršenoj uplati takse, što znači da potvrda mora da sadrži podatak da je nalog za uplatu takse, odnosno nalog za prenos sredstava realizovan, kao i datum izvršenja naloga. * **Republička komisija može da izvrši uvid u odgovarajući izvod evidencionog računa dostavljenog od strane Ministarstva finansija – Uprave za trezor i na taj način dodatno proveriti činjenicu da li je nalog za prenos realizovan.**
- (3) iznos takse iz člana 156. ZJN čija se uplata vrši;
- (4) broj računa: 840-30678845-06;
- (5) šifru plaćanja: 153 ili 253;
- (6) poziv na broj: podaci o broju ili oznaci javne nabavke povodom koje se podnosi zahtev za zaštitu prava;
- (7) svrha: ZZP; naziv naručioca; broj ili oznaka javne nabavke povodom koje se podnosi zahtev za zaštitu prava;
- (8) korisnik: budžet Republike Srbije;
- (9) naziv uplatioca, odnosno naziv podnosioca zahteva za zaštitu prava za kojeg je izvršena uplata takse;
- (10) potpis ovlašćenog lica banke.

2. Nalog za uplatu, prvi primerak, overen potpisom ovlašćenog lica i pečatom banke ili pošte, koji sadrži i sve druge elemente iz potvrde o izvršenoj uplati takse navedene pod tačkom 1.

3. Potvrda izdata od strane Republike Srbije, Ministarstva finansija, Uprave za trezor, potpisana i overena pečatom, koja sadrži sve elemente iz potvrde o izvršenoj uplati takse iz tačke 1, osim onih navedenih pod (1) i (10), za podnosioca zahteva za zaštitu prava koji imaju otvoren račun u okviru pripadajućeg konsolidovanog računa trezora, a koji se vodi u Upravi za trezor (korisnici budžetskih sredstava, korisnici sredstava organizacija za obavezno socijalno osiguranje i drugi korisnici javnih sredstava);

4. Potvrda izdata od strane Narodne banke Srbije, koja sadrži sve elemente iz

potvrde o izvršenoj uplati takse iz tačke 1, za podnosiocima zahteva za zaštitu prava (banke i drugi subjekti) koji imaju otvoren račun kod Narodne banke Srbije u skladu sa zakonom i drugim propisom.

Primerak pravilno popunjenog naloga za prenos

<http://www.kjn.gov.rs/ci/uputstvo-o-uplati-republicke-administrativne-takse.html>

O podnetom zahtevu za zaštitu prava naručilac objavljuje obaveštenje na Portalu javnih nabavki i svojoj internet stranici, najkasnije u roku od 2 dana od dana prijema zahteva za zaštitu prava.

5.23 Rok za zaključenje ugovora o javnoj nabavci

Naručilac zaključuje ugovor o javnoj nabavci sa ponuđačem kojem je dodeljen ugovor u roku od 8 dana od dana proteka roka za podnošenje zahteva za zaštitu prava.

Ako ponuđač kojem je dodeljen ugovor odbije da zaključi ugovor o javnoj nabavci, naručilac može da zaključi ugovor sa prvim sledećim najpovoljnijim ponuđačem.

U slučaju da je podneta samo jedna ponuda, naručilac može zaključiti ugovor pre isteka roka za podnošenje zahteva za zaštitu prava, u skladu sa članom 112. stav 2. tačka 5) Zakona.

5.24 Obustava postupka

Naručilac će doneti odluku o obustavi postupka javne nabavke ukoliko nisu ispunjeni uslovi za dodelu ugovora u smislu odredbi ZJN.

Naručilac zadržava pravo da, u slučaju postojanja objektivnih razloga koji mu nisu bili poznati niti su se mogli predvideti u vreme pokretanja javne nabavke, a koji dovode do onemogućavanja okončanja započetog postupka odnosno usled kojih je prestala potreba za predmetnom javnom nabavkom, odustane od iste i donese odluku o obustavi postupka.

Odluku o obustavi postupka naručilac donosi u pisanoj formi i objavljuje obaveštenje o obustavi postupka na Portalu javnih nabavki i na svojoj internet stranici i na portalu javnih glasila, u skladu sa odredbama člana 109. Zakona o javnim nabavkama.

6. OBRASCI I IZJAVE

6. OBRAZAC PONUDE

JAVNA NABAVKA OTVORENI POSTUPAK

BROJ 2/2016

Na osnovu Zakona o javnim nabavkama, dajem ponudu u javnoj nabavci Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori, kako sledi:

Ponuda broj: _____

Datum: _____
(ponuđač upisuje svoj zavodni broj i datum izrade ponude)

Ponuda se odnosi na:

A) Sve partije ove javne nabvke

B) za partiju: _____

(zaokružiti i navesti za koju partiju/e se podnosi ponuda/e)

6.1. PODACI O PONUĐAČU

Naziv ponuđača		
Adresa	Mesto,	
	ulica i broj	
Matični broj ponuđača		
Poreski identifikacioni broj ponuđača (PIB)		
Ime osobe za kontakt		
Telefon, Telefaks		
Mejl adresa		
Broj računa i naziv banke		

Lice ovlašćeno za potpisivanje ugovora	
Pravno lice je razvrstano u: <i>(Popunjava se ukoliko je ponuđač pravno lice)</i>	mikro, malo, srednje ili veliko <i>(obeležiti kako je ponuđač razvrstan)</i>

6.2. PONUDU PODNOSIM:

A) samostalno

B) sa podizvođačem:

V) zajedničku ponudu sa članovima grupe ponuđača:

(zaokružiti način na koji se podnosi ponuda i navesti nazive podizvođača i svih učesnika u zajedničkoj ponudi)

6.3. PODACI O PODIZVOĐAČU

1)	Naziv podizvođača:	
	Adresa:	
	Matični broj:	
	Poreski identifikacioni broj (PIB):	
	Ime osobe za kontakt	
	Procenat ukupne vrednosti nabavke koja će se izvršiti preko podizvođača	%
	Deo predmeta nabavke koji će se izvršiti preko podizvođača:	

2)	Naziv podizvođača:	
	Adresa:	
	Matični broj:	
	Poreski identifikacioni broj (PIB):	
	Ime osobe za kontakt	
	Procenat ukupne vrednosti nabavke koja će se izvršiti preko podizvođača	%
	Deo predmeta nabavke koji će se izvršiti preko podizvođača:	

Tabelu „Podaci o podizvođaču“, **popunjavaju samo oni ponuđači koji podnose ponudu sa podizvođačem.**

U slučaju većeg broja podizvođača obrazac kopirati.

6.4. PODACI O ČLANU GRUPE PONUĐAČA

1)	Naziv učesnika u zajedničkoj ponudi	
	Adresa:	
	Matični broj:	
	Poreski identifikacioni broj (PIB)	
	Ime osobe za kontakt	

2)	Naziv učesnika u zajedničkoj ponudi	
	Adresa:	
	Matični broj:	
	Poreski identifikacioni broj (PIB)	
	Ime osobe za kontakt	

3)	Naziv učesnika u zajedničkoj ponudi	
	Adresa:	
	Matični broj:	
	Poreski identifikacioni broj (PIB)	
	Ime osobe za kontakt	

Popunjavaju samo oni ponuđači koji podnose zajedničku ponudu.

U slučaju većeg broja članova grupe obrazac kopirati.

Napomena: Ponuđač upisuje tražene podatke u prazna polja obrasca ponude.

6.5. OBRAZAC FINANSIJSKE PONUDE SA STRUKTUROM CENE

PARTIJA 1 ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA – BILBORDA U SRBIJI

- Ponuđač ponudu daje: **u dinarima** u **evrima**
(zaokružiti valutu u kojoj se daje ponuda)
- Sprovode se dve kampanje: letnja i zimska;
- Period zakupa: od po 4 nedelje u letnjoj i zimskoj kampanji i to:
 - od 25. maja do 25. juna 2016. godine - 75 lica i
 - od 01 do 31. novembra 2016. godine - 75 lica (period zakupa se može pomeriti saglasnošću ugovornih strana);
- Ponuđač, u donju tabelu, upisuje ponuđene cene

Letnja kampanja:

SPECIFIKACIJA ZA ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA BILBORDIMA		RSD/EUR	RSD/EUR
ZAKUP - 4 nedelje (maj/jun):	Broj lica	Ukupno bez PDV-a	Ukupno sa PDV-om
Beograd - Billboard,osvetljen/neosvetljen/scroll	43		
Beograd- Zona I *	28		
Beograd - Zona II*	15		
Subotica,bilbord osvetljen (uže gradsko jezgro)	3		
Novi Sad - Billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	5		
Novi Sad - Scroll 8m2,osvetljen (uže gradsko jezgro)	3		
Kragujevac - Billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	3		
Kragujevac - Billboard,neosvetljen (uže gradsko jezgro)	1		
Niš - Billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	5		
Čačak- Billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	3		
Zaječar-billboard osvetljen (uže gradsko jezgro)	1		
Leskovac-billboard osvetljen (uže gradsko jezgro)	2		
Vranje-bilbord osvetljen (uže gradsko jezgro)	2		
Novi Pazar-billboard osvetljen (uže gradsko jezgro)	1		
Valjevo-bilbord oosvetjen (uže gradsko jezgro)	1		
Kraljevo-billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	2		
UKUPAN ZAKUP:	75		

* U skladu sa odlukom o određivanju zona i najopremljenijih zona na teritoriji Beograda za utvrđivanje poreza na imovinu. Službeni list grada Beograda 55/2013

TROŠKOVI ŠTAMPE :		broj	Ukupan iznos bez PDV-a	Ukupan iznos sa PDV-om
Billboard 4x3	papir	71		

Scroll	papir	4		
UKUPNO ŠTAMPA:		75		

UKUPNO ZAKUP + ŠTAMPA:			
-------------------------------	--	--	--

Zimska kampanja:

SPECIFIKACIJA ZA ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA BILBORDIMA		RSD/EUR	RSD/EUR
ZAKUP - 4 nedelje (novembar):	Broj lica	Ukupno bez PDV-a	Ukupno sa PDV-om
Beograd - Billboard,osvetljen/neosvetljen/scroll	43		
Beograd- Zona I *	28		
Beograd - Zona II*	15		
Subotica,bilbord osvetljen (uže gradsko jezgro)	3		
Novi Sad - Billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	5		
Novi Sad - Scroll 8m2,osvetljen (uže gradsko jezgro)	3		
Kragujevac - Billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	3		
Kragujevac - Billboard,neosvetljen (uže gradsko jezgro)	1		
Niš - Billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	5		
Čačak- Billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	3		
Zaječar-billboard osvetljen (uže gradsko jezgro)	1		
Leskovac-billboard osvetljen (uže gradsko jezgro)	2		
Vranje-bilbord osvetljen (uže gradsko jezgro)	2		
Novi Pazar-billboard osvetljen (uže gradsko jezgro)	1		
Valjevo-bilbord oosvetljen (uže gradsko jezgro)	1		
Kraljevo-billboard,osvetljen (uže gradsko jezgro)	2		
UKUPAN ZAKUP:	75		

* U skladu sa odlukom o određivanju zona i najopremljenijih zona na teritoriji Beograda za utvrđivanje poreza na imovinu. Službeni list grada Beograda 55/2013

TROŠKOVI ŠTAMPE		broj	Ukupan iznos bez PDV-a	Ukupan iznos sa PDV-om
Billboard 4x3	papir	71		
Scroll	papir	4		
UKUPNO ŠTAMPA:		75		

UKUPNO ZAKUP + ŠTAMPA:			
-------------------------------	--	--	--

- **Ukupna ponuđena cena** za letnju i zimsku kampanju iznosi _____ dinara/evra bez PDV .
- **Ukupna ponuđena cena** za letnju i zimsku kampanju iznosi _____ dinara/evra sa PDV .

- Plaćanje domaćem ponuđaču koji je cenu ponudio u evrima će biti izvršeno u dinarskoj protivvrednosti po odgovarajućem zvaničnom srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan fakturisanja.

- **ROK PLAĆANJA:** _____

(Rok plaćanja ne može biti kraći od 15 dana, ni duži od 45 dana, u skladu sa Zakonom o rokovima izmirenja novčanih obaveza u komercijalnim transakcijama ("Službeni glasnik RS", broj 119/12).

- **ROK VAŽENJA PONUDE:** _____ dana od dana otvaranja ponude.
(minimum 30 dana)

Ponudu popuniti, potpisati i overiti pečatom.

M.P.

PONUĐAČ

- potpis -

6.5. OBRAZAC FINANSIJSKE PONUDE SA STRUKTUROM CENE

PARTIJA 2

ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA DIGITALNIM REKLAMNIM OBJEKTIMA – ELEKTRONSKIM BILBORDIMA U BEOGRADU

- Ponuđač ponudu daje: **u dinarima** u **evrima**
(*zaokružiti valutu u kojoj se daje ponuda*)
- Period zakupa: od 20.05.2016.godine, sedam nedelja, samo petakom i subotom, ukupno 14 dana (period zakupa se može pomeriti saglasnošću ugovornih strana);
- Ponuđač, u donju tabelu, upisuje ponuđene cene

SPECIFIKACIJA ZA ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA LED BILBORDIMA SA Twitter i Instagram OBJAVAMA			RSD/EUR	RSD/EUR
	Broj dana u nedelji	Ukupno dana	Ukupno bez PDV-a	Ukupno sa PDV- om
Beograd – Billboard dimenzija 4x3, Trg Republike	2	14		
Beograd- Billboard dimenzija 6x3, Autokomanda	2	14		

- Ukupna ponuđena cena iznosi _____ dinara/evra bez PDV .
- Ukupna ponuđena cena iznosi _____ dinara/evra sa PDV .

- Plaćanje domaćem ponuđaču koji je cenu ponudio u evrima će biti izvršeno u dinarskoj protivvrednosti po odgovarajućem zvaničnom srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan fakturisanja.

- **ROK PLAĆANJA:** _____

(Rok plaćanja ne može biti kraći od 15 dana, ni duži od 45 dana, u skladu sa Zakonom o rokovima izmirenja novčanih obaveza u komercijalnim transakcijama ("Službeni glasnik RS", broj 119/12).

- **ROK VAŽENJA PONUDE:** _____ dana od dana otvaranja ponude.
(*minimum 30 dana*)

Ponudu popuniti, potpisati i overiti pečatom.

PONUĐAČ

M.P.

- potpis -

6.5. OBRAZAC FINANSIJSKE PONUDE SA STRUKTUROM CENE

PARTIJA 3

ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA DIGITALNIM REKLAMNIM OBJEKTIMA – ELEKTRONSKIM BILBORDIMA U SRBIJI VAN BEOGRADA

- Ponuđač ponudu daje: **u dinarima** u **evrima**
(*zaokružiti valutu u kojoj se daje ponuda*)
- Period zakupa: Po jedna nedelja u 13 gradova, u dole navedenom periodu za svaki grad (period zakupa se može pomeriti saglasnošću ugovornih strana);
- Ponuđač, u donju tabelu, upisuje ponuđenu cenu

SPECIFIKACIJA ZA ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA LED BILBORDIMA SA Twitter i Instagram OBJAVAMA			RSD	RSD
	Period zakupa	period zakupa u nedeljama	Ukupno bez PDV-a	Ukupno sa PDV-om
Novi Sad - Billboard, potez Merkator	30. maj - 5.6. 2016.	1		
Novi Sad - Billboard, Centar	30. maj – 5. Jun 2016.	1		
Niš - Billboard, Centar	6.- 12. jun 2016	1		
Kragujevac - Billboard, Centar	13.- 19. Jun 2016.	1		
Kragujevac - Billboard, potez Medicinska škola	13.19. jun 2016.	1		
Kraljevo-billboard	13.-19. jun 2016.	1		
Zrenjanin - Billboard,	30. maj- 5. Jun 2016.	1		
Čačak-billboard	20.-26. jun 2016.	1		
Subotica-billboard	27.jun-3. Juli 2016.	1		
Pančevo-billbord	27. jun- 3.juli 2016.	1		
Užice-billboard	16.-22. maj 2016.	1		
Vršac-billbord	30.maj-5.	1		

	Juni 2016.			
Sombor-billboard,	27.jun- 3.7.2016.	1		

- **Ukupna ponuđena cena** iznosi _____ dinara/evra bez PDV .
- **Ukupna ponuđena cena** iznosi _____ dinara/evra sa PDV .
- Plaćanje domaćem ponuđaču koji je cenu ponudio u evrima će biti izvršeno u dinarskoj protivvrednosti po odgovarajućem zvaničnom srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan fakturisanja.

- **ROK PLAĆANJA:** _____

(Rok plaćanja ne može biti kraći od 15 dana, ni duži od 45 dana, u skladu sa Zakonom o rokovima izmirenja novčanih obaveza u komercijalnim transakcijama ("Službeni glasnik RS", broj 119/12).

- **ROK VAŽENJA PONUDE:** _____ dana od dana otvaranja ponude.
(minimum 30 dana)

Ponudu popuniti, potpi sati i overiti pečatom.

M.P.

PONUĐAČ

- potpis -

6.5. OBRAZAC FINANSIJSKE PONUDE SA STRUKTUROM CENE

PARTIJA 4 ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA – BILBORDA U BOSNI I HERCEGOVINI

- Ponuđač ponudu daje: **u dinarima** u **evrima**
(*zaokružiti valutu u kojoj se daje ponuda*)
- Broj lica je: 26
- Period zakupa: 4 nedelje
- Period zakupa: od 15.09.- 15.10. 2016. godine (period zakupa se može pomeriti saglasnošću ugovornih strana);
- Ponuđač, u donju tabelu, upisuje ponuđenu cenu

SPECIFIKACIJA ZA ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA BILBORDIMA U BOSNI I HERCEGOVINI – REPUBLIKA SRPSKA			EUR/RSD	
ZAKUP – 4 nedelje LOKACIJA – centar grada, prema centru grada, gradska zona, blizina tržnih centara	broj lica koje ponuđač nudi	Ukupno bez PDV-a	Ukupno sa PDV-a	
Banja Luka – Billboard osvetljen 4 x 3 m i/ili 5,10 x 2,40 m	12			
Banja Luka – Megabord osvetljen pov više od 12kvm	2			
Istočno Sarajevo – Billboard osvetljen 4 x 3 m i/ili 5,10 x 2,40 m	4			
Trebinje – Billboard osvetljen 4 x 3 m i/ili 5,10 x 2,40 m	4			
Bjeljina – Billboard osvetljen 4 x 3 m i/ili 5,10 x 2,40 m	4			
UKUPAN ZAKUP:	26			

TROŠKOVI ŠTAMPE :		broj	Ukupan iznos bez PDV-a	Ukupan iznos sa PDV-om
Billboard I megabord minimum 328 kvm	papir	26		

UKUPNO ŠTAMPA:				
-----------------------	--	--	--	--

- **Ukupna ponuđena cena** (zakup+štampa) iznosi _____ dinara/evra bez PDV .
- **Ukupna ponuđena cena** (zakup+štampa) iznosi _____ dinara/evra sa PDV .

- Plaćanje domaćem ponuđaču koji je cenu ponudio u evrima će biti izvršeno u dinarskoj protivvrednosti po odgovarajućem zvaničnom srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan fakturisanja.

- **ROK PLAĆANJA:** _____

(Rok plaćanja ne može biti kraći od 15 dana, ni duži od 40 dana, u skladu sa Zakonom o rokovima izmirenja novčanih obaveza u komercijalnim transakcijama ("Službeni glasnik RS", broj 119/12).

- **ROK VAŽENJA PONUDE:** _____ dana od dana otvaranja ponude.
(minimum 30 dana)

Ponudu popuniti, potpisati i overiti pečatom.

M.P.

PONUĐAČ

- potpis -

6.5. OBRAZAC FINANSIJSKE PONUDE SA STRUKTUROM CENE

PARTIJA 5

ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA – BILBORDA U CRNOJ GORI

- Ponuđač ponudu daje: **u dinarima** u **evrima**
(*zaokružiti valutu u kojoj se daje ponuda*)
- Period zakupa: od 15.11-15.12.2016 (period zakupa se može pomeriti saglasnošću ugovornih strana);
- Ponuđač, u donju tabelu, upisuje ponuđenu cenu

SPECIFIKACIJA ZA ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA BILBORDIMA U PODGORICI			EUR/RSD
ZAKUP – 4 nedelje			
LOKACIJA – centar grada, prema centru grada, blizina tržnih centara, prometnih raskrsnica	broj lica	Ukupno bez PDV-a	Ukupno sa PDV-a
Podgorica – Billboard osvetljen 4 x 3 m	10		
Budva - Billboard osvetljen 4 x 3 m	3		
Tivat - Billboard osvetljen 4 x 3 m	3		
UKUPAN ZAKUP:	16		

TROŠKOVI ŠTAMPE :		broj	Ukupan iznos bez PDV-a	Ukupan iznos sa PDV-om
Billboard 4x3	papir	16		

UKUPNO ŠTAMPA:				
----------------	--	--	--	--

- Ukupna ponuđena cena (zakup+štampa) iznosi _____ dinara/evra bez PDV .
- Ukupna ponuđena cena (zakup+štampa) iznosi _____ dinara/evra sa PDV .
- Plaćanje domaćem ponuđaču koji je cenu ponudio u evrima će biti izvršeno u dinarskoj protivvrednosti po odgovarajućem zvaničnom srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan fakturisanja.

• **ROK PLAĆANJA:** _____
(Rok plaćanja ne može biti kraći od 15 dana, ni duži od 40 dana, u skladu sa Zakonom o rokovima izmirenja novčanih obaveza u komercijalnim transakcijama ("Službeni glasnik RS", broj 119/12).

• **ROK VAŽENJA PONUDE:** _____ dana od dana otvaranja ponude.
(minimum 30 dana)

Ponudu popuniti, potpisati i overiti pečatom.

M.P.

PONUĐAČ

- potpis -

6.6 I Z J A V A
PONUĐAČA O ISPUNJAVANJU USLOVA IZ ČL. 75. ZAKONA

U skladu sa članom 77. stav 4. Zakona, pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću, kao zastupnik ponuđača, dajem sledeću

I Z J A V U

Ponuđač _____
(navesti naziv ponuđača), u postupku javne nabavke: „Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori“, OPJN broj 2/2016 ispunjava sva uslove iz člana 75. Zakona, odnosno uslove definisane konkursnom dokumentacijom za predmetnu javnu nabavku, i to:

1. **da je registrovan kod nadležnog organa, odnosno upisan u odgovarajući registar**
2. **da on i njegov zakonski zastupnik nisu osuđivani za neko od krivičnih dela kao član organizovane kriminalne grupe, da nije osuđivan za krivično delo protiv privrede, krivična dela protiv životne sredine, krivično delo primanja ili davanja mita, krivično delo prevare**
3. **Da je izmirio dospеле poreze, doprinose i druge javne dažbine u skladu sa propisima Republike Srbije ili strane države kada ima sedište na njenoj teritoriji**

Napomena: Ovu izjavu mogu dati ponuđači za Partije 4 i 5. Ukoliko je ponuđač dokazivanje obaveznih uslova za učešće u postupku, dokazivao putem izjave, **Naručilac je dužan, pre donošenja odluke o dodeli ugovora da od ponuđača čija je ponuda ocenjena kao najpovoljnija da zatraži da dostavi kopiju zahtevanih dokaza o ispunjenosti uslova, a može i da zatraži na uvid original ili overenu kopiju svih ili pojedinih dokaza.** Naručilac dokaze može da zatraži i od ostalih ponuđača.

Naručilac nije dužan da od ponuđača traži dostavljanje svih ili pojedinih dokaza ukoliko za istog ponuđača poseduje odgovarajuće dokaze iz drugih postupaka javnih nabavki.

Ukoliko ponuđač podnosi ponudu sa podizvođačem ili grupom ponuđača, izjavu potpisuju svi podizvođači i svi iz grupe ponuđača

Mesto: _____

Datum: _____

Potpis ovlašćenog lica

MP.

6.7. OBRAZAC TROŠKOVA PRIPREME PONUDE

OPJN broj 2/2016

U skladu sa članom 88. stav 1 Zakona o javnim nabavkama, izjavljujemo da je
Ponudač

(naziv ponuđača)

u predmetnom postupku javne nabavke imao sledeće troškove:

R.br.	Opis	Iznos
1.		
2.		
	UKUPNO:	

Mesto _____

PONUĐAČ

M.P.

- potpis -

Datum _____

Napomena:

- Dostavljanje ove izjave nije obavezno!

Ponuđač ne može tražiti od naručioca naknadu troškova pripremanja ponude.

6.8 IZJAVA O NEZAVISNOJ PONUDI
JN broj 2/2016

U skladu sa članom 26. Zakona o javnim nabavkama kao i članom 2. Pravilnika o obaveznim elementima konkursne dokumentacije u postupcima javnih nabavki i načinu dokazivanja ispunjenosti uslova, kao ponuđač: _____

_____, dajem

IZJAVU

Pod punom materijalnom i krivičnom odgovornošću potvrđujem da sam ponudu u postupku javne nabavke, OPJN broj 2/2016, podneo nezavisno, bez dogovora sa drugim ponuđačima ili zainteresovanim licima.

Napomene:

U slučaju postojanja osnovane sumnje u istinitost izjave o nezavisnoj ponudi, naručilac će odmah obavestiti organizaciju nadležnu za zaštitu konkurencije. Organizacija nadležna za zaštitu konkurencije, može ponuđaču, odnosno zainteresovanom licu izreći meru zabrane učešća u postupku javne nabavke ako utvrdi da je ponuđač, odnosno zainteresovano lice povredilo konkurenciju u postupku javne nabavke u smislu zakona kojim se uređuje zaštita konkurencije. Mera zabrane učešća u postupku javne nabavke može trajati do dve godine. Povreda konkurencije predstavlja negativnu referencu, u smislu člana 82. stav 1. tačka 2. Zakona.

Ukoliko ponudu podnosi grupa ponuđača, Izjava mora biti potpisana od strane ovlašćenog lica svakog ponuđača iz grupe ponuđača i overena pečatom

Mesto _____

PONUĐAČ

M.P.

- potpis -

Datum _____

Napomena:

- Izjavu obavezno potpisati. U suprotnom, ponuda će biti odbijena.

**6.9 IZJAVA O POŠTOVANJU OBAVEZA KOJE PROIZILAZE
IZ VAŽEĆIH PROPISA
OPJN broj: 2/2016**

U vezi člana 75, stav 2 Zakona o javnim nabavkama, **kao zastupnik** ponuđača

..... ,
(naziv ponuđača)

pod punom moralnom, materijalnom i krivičnom odgovornošću potvrđujem da je imenovani ponuđač poštovao obaveze koje proizlaze iz važećih propisa o zaštiti na radu, zapošljavanju i uslovima rada, zaštiti životne sredine, kao i da nema zabranu obavljanja delatnosti koja je na snazi u vreme podnošenja ponuda (čl. 75. st. 2. Zakona).

Mesto _____

Datum _____

M.P.

PONUĐAČ
- potpis -

Napomene:

- 1. Izjavu obavezno potpisati. U suprotnom, ponuda će biti odbijena.**
- 2. Ukoliko se ponuda podnosi sa podizvođačem ili ako ponudu podnosi grupa ponuđača, izjava mora biti potpisana i pečatom overena od strane ovlašćenog lica svakog člana zajedničke ponude. U tom slučaju, Obrazac izjave kopirati/štampati u potrebnom broju primeraka.**

PROPRATNI OBRAZAC
(popuniti i zalepiti na kovertu/kutiju)

datum i sat podnošenja:
(popunjava Pisarnica
Naručioca)

PONUĐA - NE OTVARATI!

ZA JAVNU NABAVKU „ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA REKLAMNIM
OBJEKTIMA U SRBIJI, BOSNI I HERCEGOVINI I CRNOJ GORI“

Ponuda za Partiju: -----

REDNI BROJ 2/2016

NARUČILAC:

TURISTIČKA ORGANIZACIJA SRBIJE
ČIKA LJUBINA BROJ 8
11000 BEOGRAD

PONUĐAČ:

naziv:

adresa:

broj telefona:

broj telefaksa: elektronska

adresa:

ime i prezime lica za kontakt:

6. MODEL UGOVORA

Napomene:

- U slučaju potpisivanja ugovora sa ponuđačem koji je u svojoj ponudi naveo jednog ili više podizvođača, u ugovoru moraju biti navedeni svi podizvođači.
- U slučaju potpisivanja ugovora sa podnosiocima zajedničke ponude, u ugovoru moraju biti navedeni svi učesnici zajedničke ponude.
- Sadržina potpisanog ugovora neće se razlikovati od sadržine modela ugovora.
- Ponuđači treba da popune prazna polja u modelu ugovora i potpišu model ugovora za partiju za koju podnosi zahtev.

MODEL UGOVORA za Partiju 1

1. Turistička organizacija Srbije, Beograd, ulica Čika LJubina broj 8, koju zastupa Marija Labović, v.d. direktor (u daljem tekstu: Naručilac), PIB 101824761 matični broj 17062867, račun broj: 840-194723-93 Uprava za trezor i

2. _____ sa sedištem u _____, ulica _____, koga zastupa _____, direktor (u daljem tekstu: Izvršilac), PIB _____, Mat. Br. _____, račun broj : _____, kod _____ banke.

U daljem tekstu: Ugovorne strane

Ugovorne strane saglasno konstatuju:

- da je Naručilac, na osnovu Zakona o javnim nabavkama, sproveo postupak javne nabavke u otvorenom postupku broj 2/2016, čiji je predmet nabavka usluga Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori;
- da je Izvršilac dostavio (samostalno/zajedničku/sa podizvođačem) ponudu za Partiju 1, koja u potpunosti odgovara specifikaciji iz konkursne dokumentacije, nalazi se u prilogu Ugovora i sastavni je deo Ugovora;
- da je Naručilac, ovaj ugovor zaključio na osnovu člana 112. Zakona o javnim nabavkama.

Predmet ugovora

Član 1.

Predmet ovog ugovora je zakup reklamnog prostora na spoljnim svetlećim reklamnim objektima tipa tipa billboard, osvetljen i neosvetljen, back light scroll rotirajuće lice, city light (u daljem tekstu: reklamni objekti), **za Partiju 1, koja se odnosi na zakup reklamnih objekata u Republici Srbiji**, u svemu prema Konkursnoj dokumentaciji i ponudi Izvršioca, broj _____ od _____ 2016. godine.

Prava i obaveze ugovornih strana

Član 2.

Ovim Ugovorom Naručilac od Izvršioca uzima u zakup reklamni prostor na spoljnim reklamnim objektima, radi sprovođenja reklamne turističke kampanje, u mestima, lokacijama i vrsti objekata navedenim u Obrascu Finansijske ponude sa strukturom cene.

Pored zakupa reklamnog prostora, Izvršilac je dužan da pruži kompletnu uslugu koja podrazumeva i sve poslove potrebne za izradu i postavljanje (montažu) i demontažu grafike.

Vrsta reklamnih objekata i njihove pozicije za ovu partiju su navedene u Poglavlju 3 – Tehničke specifikacije i u obrascu Finansijske ponude sa strukturom cene.

Broj reklamnih objekata koje zakupljuje Naručilac, za letnju turističku kampanju iznosi 75 lica, a za zimsku turističku kampanju iznosi 75 lica, ukupno 150 lica.

Član 3.

Izvršilac će za potrebe Naručioca izraditi odgovarajuće štampane materijale potrebne za izlaganje na reklamnim objektima iz člana 1. ovog Ugovora i neophodnu rezervu.

Naručilac se obavezuje da Izvršiocu blagovremeno preda pripremu za štampu materijala, u odgovarajućem formatu, prema standardima koje dostavlja Izvršilac.

Naručilac je dužan da pripremu za štampu dostavi elektronskim putem.

Član 4.

Izvršilac se obavezuje da usluge koje su predmet ovog ugovora izvrši savesno i kvalitetno u svemu prema pravilima delatnosti koju obavlja.

Izvršilac mora da garantuje poziciju reklamnih objekata, rok na koji se reklamni objekti zakupljuju i kvalitet štampanog materijala.

Ukoliko u periodu važenja ugovora dođe do oštećenja grafike – fotografije koja se nalazi na bilbordu, Izvršilac je dužan da istu zameni, u najkraćem roku koji ne može biti duži od 2 dana.

Cena

Član 5.

Naručilac se obavezuje da za usluge iz člana 1. ovog Ugovora plati Izvršiocu ukupan neto iznos od ----- dinara/evra bez uračunatog pdv i iznos oddinara/evra sa uračunatim pdv.

Uslovi i način plaćanja

Član 6.

Rok plaćanja ne može biti kraći od 15 dana, ni duži od 45 dana, u skladu sa Zakonom o rokovima izmirenja novčanih obaveza u komercijalnim transakcijama ("Službeni glasnik RS", broj 119/12).

Rok za plaćanje ispostavljenih faktura jedana od dana prijema fakture.

Izvršilac može po postavljanju reklamnih objekata, fakturisati 50% troškova oglašavanja na tim reklamnim objektima, a ostatak po završetku usluge koja je predmet ovog ugovora.

Plaćanje domaćem ponuđaču koji je cenu ponudio u stranoj valuti, biće izvršeno u dinarskoj protivvrednosti po odgovarajućem zvaničnom srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan fakturisanja.

Plaćanje stranom ponuđaču će biti izvršeno u stranoj valuti.

Trajanje ugovora

Član 7.

Period zakupa po ovom ugovoru je:

- od 25. maja do 25. juna 2016. godine;
- od 01 do 31. novembra 2016. godine.

Vreme otpočinjanja zakupa se može pomeriti na osnovu saglasnosti ugovornih strana.

Sredstva finansijskog obezbeđenja

Član 8.

Izvršilac je obavezan prilikom potpisivanja ugovora ili u roku od 3 (tri) dana od dana potpisivanja ugovora, na ime sredstva finansijskog obezbeđenja za dobro izvršenje posla, preda Naručiocu blanko solo menicu za dobro izvršenje posla.

Izvršilac je obavezan da, uz menicu, dostavi menično ovlašćenje, kopiju kartona deponovanih potpisa, overenu od strane poslovne banke Izvršioca i dokaz o registraciji menice.

Vrednost sredstva obezbeđenja za dobro izvršenje posla utvrđuje se u iznosu koji odgovara visini od 10% od ukupne vrednosti ugovora iskazane bez obračunatog poreza na dodatu vrednost.

Sredstvo obezbeđenja za dobro izvršenje posla mora trajati najmanje 10 dana duže od ugovorenog roka trajanja ugovora i izvršenja predmetnih usluga.

Ukoliko izabrani ponuđač ne obezbedi i ne preda naručiocu sredstvo obezbeđenja za dobro izvršenje posla u ugovorenom roku, ugovor ne stupa na snagu (odložni uslov), a Naručilac zadržava pravo da potpiše ugovor sa sledećim najbolje rangiranim ponuđačem.

Član 9.

Ukoliko usluge ne budu izvršavane u svemu prema odredbama ovog Ugovora, Naručilac će aktivirati dostavljeno sredstvo obezbeđenja za dobro izvršenje posla.

Aktiviranje sredstva obezbeđenja ne isključuje pravo Naručioca na potpunu naknadu štete.

Ukoliko Izvršilac ne zameni oštećenu grafiku koja se nalazi na bilbordu, u ugovorenom roku, Naručilac može tražiti umanjenje cene za prosečnu ugovorenu vrednost jednog bilborda.

Raskid ugovora

Član 10.

Naručilac ima pravo da jednostrano otkaže Ugovor ako druga Ugovorna strana ne izvršava obaveze na ugovoreni način i u ugovorenim rokovima, o čemu je Naručilac dužan da pisnim putem obavesti drugu ugovornu stranu.

U slučaju raskida ugovora iz stava 1. ovog člana, Naručilac nije obavezan da plati ugovorenu cenu, a može zahtevati i naknadu štete od Izvršioca.

Viša sila

Član 11.

U slučaju nastupanja okolnosti koje ometaju, sprečavaju ili onemogućavaju izvršenje ugovornih obaveza bilo koje ugovorne strane, a koje se prema važećim propisima i svojoj prirodi smatraju višom silom, ugovorne strane se oslobađaju od izvršenja obaveza za vreme dok viša sila traje.

Ni jedna ugovorna strana nema pravo na bilo kakvu naknadu zbog neizvršenja obaveza po ovom ugovoru za vreme trajanja više sile.

Ugovorna strana pogođena višom silom dužna je da, bez odlaganja, pisanim putem obavesti drugu ugovornu stranu o nastanku, kao i o prestanku više sile.

Nastupanje više sile u smislu ovog ugovora produžava rok za ispunjenje ugovornih obaveza za sve vreme trajanja okolnosti koje predstavljaju višu silu, kao i za vreme koje je razumno potrebno za otklanjanje njenih posledica.

U slučaju trajanja više sile duže od dana ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor pisanim sporazumom.

Strana koja se bude pozivala na višu silu preduzeće sve razumne i potrebne radnje da otkloni uslove koji prouzrokuju višu silu i da nastavi sa izvršavanjem svojih obaveza definisanih ovim ugovorom bez odlaganja.

Ugovorne strane ne mogu se pozivati na višu silu zbog okolnosti koje su im bile poznate u momentu zaključenja Ugovora.

Sredstava za realizaciju ugovora

Član 12.

Sredstva za realizaciju ovog ugovora su obezbeđena Zakonom o budžetu za 2016. godinu i Finansijskim planom naručioca za 2016. godinu.

Prelazne i završne odredbe

Član 13.

Za sve što ovim Ugovorom nije predviđeno važe odredbe Zakona o javnim nabavkama i Zakona o obligacionim odnosima Republike Srbije, u delu koji nije suprotan imperativnim odredbama ZJN.

Član 14.

Sve eventualne sporove u vezi ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da reše sporazumno. U slučaju da se isti ne mogu rešiti dogovorom, spor će se rešavati pred nadležnim sudom u Beogradu.

Član 15.

Ovaj Ugovor je sačinjen u četiri (4) istovetna primerka, po dva (2) primerka za svaku ugovornu stranu.

Za Izvršioca

za Naručioca

v.d. direktor

Marija Labović

MODEL UGOVORA za Partiju 2

1. Turistička organizacija Srbije, Beograd, ulica Čika LJubina broj 8, koju zastupa Marija Labović, v.d. direktor (u daljem tekstu: Naručilac), PIB 101824761 matični broj 17062867, račun broj: 840-194723-93 Uprava za trezor i

2. _____ sa sedištem u _____, ulica _____, koga zastupa _____, direktor (u daljem tekstu: Izvršilac), PIB _____, Mat. Br. _____, račun broj : _____, kod _____ banke.

U daljem tekstu: Ugovorne strane

Ugovorne strane saglasno konstatuju:

- da je Naručilac, na osnovu Zakona o javnim nabavkama, sproveo postupak javne nabavke u otvorenom postupku broj 2/2016, čiji je predmet nabavka usluga Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori;

- da je Izvršilac dostavio (samostalno/zajedničku/sa podizvođačem) ponudu za Partiju 2, koja u potpunosti odgovara specifikaciji iz konkursne dokumentacije, nalazi se u prilogu Ugovora i sastavni je deo Ugovora;

- da je Naručilac, ovaj ugovor zaključio na osnovu člana 112. Zakona o javnim nabavkama.

Predmet ugovora

Član 1.

Predmet ovog ugovora je zakup reklamnog prostora na spoljnim svetlećim reklamnim objektima tipa reklamni digitalni objekat – elektronski bilbord **za Partiju 2**, koja se odnosi na Zakup reklamnog prostora na digitalnim objektima – elektronskim bilbordima u Beogradu, u svemu prema Konkursnoj dokumentaciji i ponudi Izvršioca, broj _____ od _____ 2016. godine.

Prava i obaveze ugovornih strana

Član 2.

Ovim Ugovorom Naručilac od Izvršioca uzima u zakup reklamni prostor na spoljnim reklamnim digitalnim objektima – elektronskim bilbordima u Beogradu, radi sprovođenja reklamne turističke kampanje, koji su postavljeni na mestima i lokacijama navedenim u Obrascu Finansijske ponude sa strukturom cene.

Pored zakupa reklamnog prostora, Izvršilac je dužan da pruži kompletnu uslugu koja podrazumeva i sve poslove potrebne za postavljanje (montažu) promotivnog sadržaja.

Vrsta reklamnih objekata i njihove pozicije za ovu partiju su navedene u Poglavlju 3 – Tehničke specifikacije i u obrascu Finansijske ponude sa strukturom cene.

Broj elektronskih bilborda koje zakupljuje Naručilac, iznosi dva.

Član 3.

Naručilac je dužan da obezbedi i preda Izvršiocu materijal čiji sadržaj će biti predstavljen na elektronskim bilbordima.

Član 4.

Izvršilac se obavezuje da usluge koje su predmet ovog ugovora izvrši savesno i kvalitetno u svemu prema pravilima delatnosti koju obavlja.

Izvršilac mora da garantuje poziciju reklamnih objekata i rok na koji se reklamni objekti zakupljuju.

Cena

Član 5.

Naručilac se obavezuje da za usluge iz člana 1. ovog Ugovora plati Izvršiocu ukupan neto iznos od ----- dinara/evra bez uračunatog pdv i iznos oddinara/evra sa uračunatim pdv.

Uslovi i način plaćanja

Član 6.

Rok plaćanja ne može biti kraći od 15 dana, ni duži od 45 dana, u skladu sa Zakonom o rokovima izmirenja novčanih obaveza u komercijalnim transakcijama ("Službeni glasnik RS", broj 119/12).

Rok za plaćanje ispostavljenih faktura jedana od dana prijema fakture.

Izvršilac može po postavljanju reklamnih objekata, fakturisati 50% troškova oglašavanja na reklamnim objektima, a ostatak po završetku usluge koja je predmet ovog ugovora.

Plaćanje domaćem ponuđaču koji je cenu ponudio u stranoj valuti, biće izvršeno u dinarskoj protivvrednosti po odgovarajućem zvaničnom srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan fakturisanja.

Plaćanje stranom ponuđaču će biti izvršeno u stranoj valuti.

Trajanje ugovora

Član 7.

Period zakupa po ovom ugovoru je od 20.05.2016. godine, u trajanju od sedam nedelja, dva dana u nedelji, samo petkom i subotom.

Vreme otpočinjanja zakupa se može pomeriti na osnovu saglasnosti ugovornih strana.

Raskid ugovora

Član 8.

Naručilac ima pravo da jednostrano otkáže Ugovor ako druga Ugovorna strana ne izvršava obaveze na ugovoreni način i u ugovorenim rokovima, o čemu je Naručilac dužan da pisnim putem obavesti drugu ugovornu stranu.

U slučaju raskida ugovora iz stava 1. ovog člana, Naručilac nije obavezan da plati ugovorenu cenu, a može zahtevati i naknadu štete od Izvršioca.

Viša sila

Član 9.

U slučaju nastupanja okolnosti koje ometaju, sprečavaju ili onemogućavaju izvršenje ugovornih obaveza bilo koje ugovorne strane, a koje se prema važećim propisima i svojoj prirodi smatraju višom silom, ugovorne strane se oslobađaju od izvršenja obaveza za vreme dok viša sila traje.

Ni jedna ugovorna strana nema pravo na bilo kakvu naknadu zbog neizvršenja obaveza po ovom ugovoru za vreme trajanja više sile.

Ugovorna strana pogođena višom silom dužna je da, bez odlaganja, pisanim putem obavesti drugu ugovornu stranu o nastanku, kao i o prestanku više sile.

Nastupanje više sile u smislu ovog ugovora produžava rok za ispunjenje ugovornih obaveza za sve vreme trajanja okolnosti koje predstavljaju višu silu, kao i za vreme koje je razumno potrebno za otklanjanje njenih posledica.

U slučaju trajanja više sile duže od dana ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor pisanim sporazumom.

Strana koja se bude pozivala na višu silu preduzeće sve razumne i potrebne radnje da otkloni uslove koji prouzrokuju višu silu i da nastavi sa izvršavanjem svojih obaveza definisanih ovim ugovorom bez odlaganja.

Ugovorne strane ne mogu se pozivati na višu silu zbog okolnosti koje su im bile poznate u momentu zaključenja Ugovora.

Sredstava za realizaciju ugovora

Član 10.

Sredstva za realizaciju ovog ugovora su obezbeđena zakonom o budžetu za 2016. godinu i Finansijskim planom naručioca za 2016. godinu.

Prelazne i završne odredbe

Član 11.

Za sve što ovim Ugovorom nije predviđeno važe odredbe Zakona o javnim nabavkama i Zakona o obligacionim odnosima Republike Srbije, u delu koji nije suprotan imperativnim odredbama ZJN.

Član 12.

Sve eventualne sporove u vezi ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da reše sporazumno. U slučaju da se isti ne mogu rešiti dogovorom, spor će se rešavati pred nadležnim sudom u Beogradu.

Član 13.

Ovaj Ugovor je sačinjen u četiri (4) istovetna primerka, po dva (2) primerka za svaku ugovornu stranu.

Za Izvršioca

za Naručioca

v.d. direktor

Marija Labović

MODEL UGOVORA za Partiju 3

1. Turistička organizacija Srbije, Beograd, ulica Čika LJubina broj 8, koju zastupa Marija Labović, v.d. direktor (u daljem tekstu: Naručilac), PIB 101824761 matični broj 17062867, račun broj: 840-194723-93 Uprava za trezor i

2. _____ sa sedištem u _____, ulica _____, koga zastupa _____, direktor (u daljem tekstu: Izvršilac), PIB _____, Mat. Br. _____, račun broj : _____, kod _____ banke.

U daljem tekstu: Ugovorne strane

Ugovorne strane saglasno konstatuju:

- da je Naručilac, na osnovu Zakona o javnim nabavkama, sproveo postupak javne nabavke u otvorenom postupku broj 2/2016, čiji je predmet nabavka usluga Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori;

- da je Izvršilac dostavio (samostalno/zajedničku/sa podizvođačem) ponudu za Partiju 3, koja u potpunosti odgovara specifikaciji iz konkursne dokumentacije, nalazi se u prilogu Ugovora i sastavni je deo Ugovora;

- da je Naručilac, ovaj ugovor zaključio na osnovu člana 112. Zakona o javnim nabavkama.

Predmet ugovora

Član 1.

Predmet ovog ugovora je zakup reklamnog prostora na spoljnim svetlećim reklamnim objektima tipa reklamni digitalni objekat – elektronski bilbord, za **Partiju 3**, koja se odnosi na Zakup reklamnog prostora na digitalnim objektima – elektronskim bilbordima u gradovima Srbije van Beograda, u svemu prema Konkursnoj dokumentaciji i ponudi Izvršioca, broj _____ od _____ 2016. godine.

Prava i obaveze ugovornih strana

Član 2.

Ovim Ugovorom Naručilac od Izvršioca uzima u zakup reklamni prostor na spoljnim reklamnim digitalnim objektima – elektronskim bilbordima u 13 gradova u Srbiji, radi sprovođenja reklamne turističke kampanje, koji su postavljeni u gradovima i lokacijama navedenim u Obrascu Finansijske ponude sa strukturom cene.

Pored zakupa reklamnog prostora, Izvršilac je dužan da pruži kompletnu uslugu koja podrazumeva i sve poslove potrebne za postavljanje (montažu) promotivnog sadržaja.

Vrsta reklamnih objekata i njihove pozicije za ovu partiju su navedene u Poglavlju 3 – Tehničke specifikacije i u obrascu Finansijske ponude sa strukturom cene.

Broj elektronskih bilborda koje zakupljuje Naručilac, iznosi 13.

Član 3.

Naručilac je dužan da obezbedi i preda Izvršiocu materijal čiji sadržaj će biti predstavljen na elektronskim bilbordima.

Član 4.

Izvršilac se obavezuje da usluge koje su predmet ovog ugovora izvrši savesno i kvalitetno u svemu prema pravilima delatnosti koju obavlja.

Izvršilac mora da garantuje poziciju reklamnih objekata i rok na koji se reklamni objekti zakupljuju.

Cena

Član 5.

Naručilac se obavezuje da za usluge iz člana 1. ovog Ugovora plati Izvršiocu ukupan neto iznos od ----- dinara/evra bez uračunatog pdv i iznos oddinara/evra sa uračunatim pdv.

Uslovi i način plaćanja

Član 6.

Rok plaćanja ne može biti kraći od 15 dana, ni duži od 45 dana, u skladu sa Zakonom o rokovima izmirenja novčanih obaveza u komercijalnim transakcijama ("Službeni glasnik RS", broj 119/12).

Rok za plaćanje ispostavljenih faktura jedana od dana prijema fakture.

Izvršilac može po postavljanju reklamnih objekata, fakturisati 50% troškova oglašavanja na reklamnim objektima, a ostatak po završetku usluge koja je predmet ovog ugovora.

Plaćanje domaćem ponuđaču koji je cenu ponudio u stranoj valuti, biće izvršeno u dinarskoj protivvrednosti po odgovarajućem zvaničnom srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan fakturisanja.

Plaćanje stranom ponuđaču će biti izvršeno u stranoj valuti.

Trajanje ugovora

Član 7.

Period zakupa po ovom ugovoru, po gradovima, naveden je u Poglavlju 3. Konkursne dokumentacije - Specifikacije.

Vreme otpočinjanja zakupa se može pomeriti na osnovu saglasnosti ugovornih strana.

Raskid ugovora

Član 8.

Naručilac ima pravo da jednostrano otkáže Ugovor ako druga Ugovorna strana ne izvršava obaveze na ugovoreni način i u ugovorenim rokovima, o čemu je Naručilac dužan da pisnim putem obavesti drugu ugovornu stranu.

U slučaju raskida ugovora iz stava 1. ovog člana, Naručilac nije obavezan da plati ugovorenu cenu, a može zahtevati i naknadu štete od Izvršioca.

Viša sila

Član 9.

U slučaju nastupanja okolnosti koje ometaju, sprečavaju ili onemogućavaju izvršenje ugovornih obaveza bilo koje ugovorne strane, a koje se prema važećim propisima i svojoj prirodi smatraju višom silom, ugovorne strane se oslobađaju od izvršenja obaveza za vreme dok viša sila traje.

Ni jedna ugovorna strana nema pravo na bilo kakvu naknadu zbog neizvršenja obaveza po ovom ugovoru za vreme trajanja više sile.

Ugovorna strana pogođena višom silom dužna je da, bez odlaganja, pisanim putem obavesti drugu ugovornu stranu o nastanku, kao i o prestanku više sile.

Nastupanje više sile u smislu ovog ugovora produžava rok za ispunjenje ugovornih obaveza za sve vreme trajanja okolnosti koje predstavljaju višu silu, kao i za vreme koje je razumno potrebno za otklanjanje njenih posledica.

U slučaju trajanja više sile duže od dana ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor pisanim sporazumom.

Strana koja se bude pozivala na višu silu preduzeće sve razumne i potrebne radnje da otkloni uslove koji prouzrokuju višu silu i da nastavi sa izvršavanjem svojih obaveza definisanih ovim ugovorom bez odlaganja.

Ugovorne strane ne mogu se pozivati na višu silu zbog okolnosti koje su im bile poznate u momentu zaključenja Ugovora.

Sredstava za realizaciju ugovora

Član 10.

Sredstva za realizaciju ovog ugovora su obezbeđena zakonom o budžetu za 2016. godinu i Finansijskim planom naručioca za 2016. godinu.

Prelazne i završne odredbe

Član 11.

Za sve što ovim Ugovorom nije predviđeno važe odredbe Zakona o javnim nabavkama i Zakona o obligacionim odnosima Republike Srbije, u delu koji nije suprotan imperativnim odredbama ZJN.

Član 12.

Sve eventualne sporove u vezi ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da reše sporazumno. U slučaju da se isti ne mogu rešiti dogovorom, spor će se rešavati pred nadležnim sudom u Beogradu.

Član 13.

Ovaj Ugovor je sačinjen u četiri (4) istovetna primerka, po dva (2) primerka za svaku ugovornu stranu.

Za Izvršioca

za Naručioca

v.d. direktor

Marija Labović

MODEL UGOVORA za Partiju 4

1. Turistička organizacija Srbije, Beograd, ulica Čika LJubina broj 8, koju zastupa Marija Labović, v.d. direktor (u daljem tekstu: Naručilac), PIB 101824761 matični broj 17062867, račun broj: 840-194723-93 Uprava za trezor i

2. _____ sa sedištem u _____, ulica _____, koga zastupa _____, direktor (u daljem tekstu: Izvršilac), PIB _____, Mat. Br. _____, račun broj : _____, kod _____ banke.

U daljem tekstu: Ugovorne strane

Ugovorne strane saglasno konstatuju:

- da je Naručilac, na osnovu Zakona o javnim nabavkama, sproveo postupak javne nabavke u otvorenom postupku broj 2/2016, čiji je predmet nabavka usluga Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori;

- da je Izvršilac dostavio (samostalno/zajedničku/sa podizvođačem) ponudu za Partiju 4, koja u potpunosti odgovara specifikaciji iz konkursne dokumentacije, nalazi se u prilogu Ugovora i sastavni je deo Ugovora;

- da je Naručilac, ovaj ugovor zaključio na osnovu člana 112. Zakona o javnim nabavkama.

Predmet ugovora

Član 1.

Predmet ovog ugovora je zakup reklamnog prostora na spoljnim svetlećim reklamnim objektima tipa tipa billboard, osvetljen i neosvetljen, back light scroll rotirajuće lice, city light (u daljem tekstu: reklamni objekti), **za Partiju 4, koja se odnosi na zakup reklamnih objekata u Bosni i Hercegovini**, u svemu prema Konkursnoj dokumentaciji i ponudi Izvršioca, broj _____ od _____ 2016. godine.

Prava i obaveze ugovornih strana

Član 2.

Ovim Ugovorom Naručilac od Izvršioca uzima u zakup reklamni prostor na spoljnim reklamnim objektima, radi sprovođenja reklamne turističke kampanje, u gradovima, lokacijama i vrsti objekata navedenim u Obrascu Finansijske ponude sa strukturom cene.

Pored zakupa reklamnog prostora, Izvršilac je dužan da pruži kompletnu uslugu koja podrazumeva i sve poslove potrebne za izradu i postavljanje (montažu) i demontažu grafike.

Vrsta reklamnih objekata i njihove pozicije za ovu partiju su navedene u Poglavlju 3 – Tehničke specifikacije i u obrascu Finansijske ponude sa strukturom cene.

Broj reklamnih objekata koje zakupljuje Naručilac iznosi 26 lica.

Član 3.

Izvršilac će za potrebe Naručioca izraditi odgovarajuće štampane materijale potrebne za izlaganje na reklamnim objektima iz člana 1. ovog Ugovora i neophodnu rezervu.

Naručilac se obavezuje da Izvršiocu blagovremeno preda pripremu za štampu materijala, u odgovarajućem formatu, prema standardima koje dostavlja Izvršilac.

Naručilac je dužan da pripremu za štampu dostavi elektronskim putem.

Član 4.

Izvršilac se obavezuje da usluge koje su predmet ovog ugovora izvrši savesno i kvalitetno u svemu prema pravilima delatnosti koju obavlja.

Izvršilac mora da garantuje poziciju reklamnih objekata, rok na koji se reklamni objekti zakupljuju i kvalitet štampanog materijala.

Ukoliko u periodu važenja ugovora dođe do oštećenja grafike – fotografije koja se nalazi na bilbordu, Izvršilac je dužan da istu zameni, u najkraćem roku koji ne može biti duži od 2 dana.

Ukoliko Izvršilac ne zameni oštećenu grafiku koja se nalazi na bilbordu, u ugovorenom roku, Naručilac može tražiti umanjenje cene za prosečnu ugovorenu vrednost jednog bilborda.

Cena

Član 5.

Naručilac se obavezuje da za usluge iz člana 1. ovog Ugovora plati Izvršiocu ukupan neto iznos od ----- dinara/evra bez uračunatog pdv i iznos oddinara/evra sa uračunatim pdv.

Uslovi i način plaćanja

Član 6.

Rok plaćanja ne može biti kraći od 15 dana, ni duži od 45 dana, u skladu sa Zakonom o rokovima izmirenja novčanih obaveza u komercijalnim transakcijama ("Službeni glasnik RS", broj 119/12).

Rok za plaćanje ispostavljenih faktura jedana od dana prijema fakture.

Izvršilac može po postavljanju reklamnih objekata, fakturisati 50% troškova oglašavanja na reklamnim objektima, a ostatak po završetku usluge koja je predmet ovog ugovora.

Plaćanje domaćem ponuđaču koji je cenu ponudio u stranoj valuti, biće izvršeno u dinarskoj protivvrednosti po odgovarajućem zvaničnom srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan fakturisanja.

Plaćanje stranom ponuđaču će biti izvršeno u stranoj valuti.

Trajanje ugovora

Član 7.

Period zakupa po ovom ugovoru je od 15.09. do 15.10. 2016. godine.

Vreme otpočinjanja zakupa se može pomeriti na osnovu saglasnosti ugovornih strana.

Raskid ugovora

Član 8.

Naručilac ima pravo da jednostrano otkáže Ugovor ako druga Ugovorna strana ne izvršava obaveze na ugovoreni način i u ugovorenim rokovima, o čemu je Naručilac dužan da pisnim putem obavesti drugu ugovornu stranu.

U slučaju raskida ugovora iz stava 1. ovog člana, Naručilac nije obavezan da plati ugovorenu cenu, a može zahtevati i naknadu štete od Izvršioca.

Viša sila

Član 9.

U slučaju nastupanja okolnosti koje ometaju, sprečavaju ili onemogućavaju izvršenje ugovornih obaveza bilo koje ugovorne strane, a koje se prema važećim propisima i svojoj prirodi smatraju višom silom, ugovorne strane se oslobađaju od izvršenja obaveza za vreme dok viša sila traje.

Ni jedna ugovorna strana nema pravo na bilo kakvu naknadu zbog neizvršenja obaveza po ovom ugovoru za vreme trajanja više sile.

Ugovorna strana pogođena višom silom dužna je da, bez odlaganja, pisanim putem obavesti drugu ugovornu stranu o nastanku, kao i o prestanku više sile.

Nastupanje više sile u smislu ovog ugovora produžava rok za ispunjenje ugovornih obaveza za sve vreme trajanja okolnosti koje predstavljaju višu silu, kao i za vreme koje je razumno potrebno za otklanjanje njenih posledica.

U slučaju trajanja više sile duže od dana ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor pisanim sporazumom.

Strana koja se bude pozivala na višu silu preduzeće sve razumne i potrebne radnje da otkloni uslove koji prouzrokuju višu silu i da nastavi sa izvršavanjem svojih obaveza definisanih ovim ugovorom bez odlaganja.

Ugovorne strane ne mogu se pozivati na višu silu zbog okolnosti koje su im bile poznate u momentu zaključenja Ugovora.

Sredstava za realizaciju ugovora

Član 10.

Sredstva za realizaciju ovog ugovora su obezbeđena Zakonom o budžetu za 2016. godinu i Finansijskim planom naručioca za 2016. godinu.

Prelazne i završne odredbe

Član 11.

Za sve što ovim Ugovorom nije predviđeno važe odredbe Zakona o javnim nabavkama i Zakona o obligacionim odnosima Republike Srbije, u delu koji nije suprotan imperativnim odredbama ZJN.

Član 12.

Sve eventualne sporove u vezi ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da reše sporazumno. U slučaju da se isti ne mogu rešiti dogovorom, spor će se rešavati pred nadležnim sudom u Beogradu.

Član 13.

Ovaj Ugovor je sačinjen u četiri (4) istovetna primerka, po dva (2) primerka za svaku ugovornu stranu.

Za Izvršioca

za Naručioca
v.d. direktor
Marija Labović

MODEL UGOVORA za Partiju 5

1. Turistička organizacija Srbije, Beograd, ulica Čika LJubina broj 8, koju zastupa Marija Labović, v.d. direktor (u daljem tekstu: Naručilac), PIB 101824761 matični broj 17062867, račun broj: 840-194723-93 Uprava za trezor i

2. _____ sa sedištem u _____, ulica _____, koga zastupa _____, direktor (u daljem tekstu: Izvršilac), PIB _____, Mat. Br. _____, račun broj : _____, kod _____ banke.
U daljem tekstu: Ugovorne strane

Ugovorne strane saglasno konstatuju:

- da je Naručilac, na osnovu Zakona o javnim nabavkama, sproveo postupak javne nabavke u otvorenom postupku broj 2/2016, čiji je predmet nabavka usluga Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori;

- da je Izvršilac dostavio (samostalno/zajedničku/sa podizvođačem) ponudu za Partiju 5, koja u potpunosti odgovara specifikaciji iz konkursne dokumentacije, nalazi se u prilogu Ugovora i sastavni je deo Ugovora;

- da je Naručilac, ovaj ugovor zaključio na osnovu člana 112. Zakona o javnim nabavkama.

Predmet ugovora

Član 1.

Predmet ovog ugovora je zakup reklamnog prostora na spoljnim svetlećim reklamnim objektima tipa tipa bilbord, osvetljen i neosvetljen, back light scroll rotirajuće lice, city light (u daljem tekstu: reklamni objekti), **za Partiju 5, koja se odnosi na zakup reklamnih objekata u Crnoj Gori**, u svemu prema Konkursnoj dokumentaciji i ponudi Izvršioca, broj _____ od _____ 2016. godine.

Prava i obaveze ugovornih strana

Član 2.

Ovim Ugovorom Naručilac od Izvršioca uzima u zakup reklamni prostor na spoljnim reklamnim objektima, radi sprovođenja reklamne turističke kampanje, u mestima, lokacijama i vrsti objekata navedenim u Obrascu Finansijske ponude sa strukturom cene.

Pored zakupa reklamnog prostora, Izvršilac je dužan da pruži kompletnu uslugu koja podrazumeva i sve poslove potrebne za izradu i postavljanje (montažu) i demontažu grafike.

Vrsta reklamnih objekata i njihove pozicije za ovu partiju su navedene u Poglavlju 3 – Tehničke specifikacije i u obrascu Finansijske ponude sa strukturom cene.

Broj reklamnih objekata koje zakupljuje Naručilac iznosi 16 lica.

Član 3.

Izvršilac će za potrebe Naručioca izraditi odgovarajuće štampane materijale potrebne za izlaganje na reklamnim objektima iz člana 1. ovog Ugovora i neophodnu rezervu.

Naručilac se obavezuje da Izvršiocu blagovremeno preda pripremu za štampu materijala, u odgovarajućem formatu, prema standardima koje dostavlja Izvršilac.

Naručilac je dužan da pripremu za štampu dostavi elektronskim putem.

Član 4.

Izvršilac se obavezuje da usluge koje su predmet ovog ugovora izvrši savesno i kvalitetno u svemu prema pravilima delatnosti koju obavlja.

Izvršilac mora da garantuje poziciju reklamnih objekata, rok na koji se reklamni objekti zakupljuju i kvalitet štampanog materijala.

Ukoliko u periodu važenja ugovora dođe do oštećenja grafike – fotografije koja se nalazi na bilbordu, Izvršilac je dužan da istu zameni, u najkraćem roku koji ne može biti duži od 2 dana.

Ukoliko Izvršilac ne zameni oštećenu grafiku koja se nalazi na bilbordu, u ugovorenom roku, Naručilac može tražiti umanjenje cene za prosečnu ugovorenu vrednost jednog bilborda.

Cena

Član 5.

Naručilac se obavezuje da za usluge iz člana 1. ovog Ugovora plati Izvršiocu ukupan neto iznos od ----- dinara/evra bez uračunatog pdv i iznos oddinara/evra sa uračunatim pdv.

Uslovi i način plaćanja

Član 6.

Rok plaćanja ne može biti kraći od 15 dana, ni duži od 45 dana, u skladu sa Zakonom o rokovima izmirenja novčanih obaveza u komercijalnim transakcijama ("Službeni glasnik RS", broj 119/12).

Rok za plaćanje ispostavljenih faktura jedana od dana prijema fakture.

Izvršilac može po postavljanju reklamnih objekata, fakturisati 50% troškova oglašavanja na reklamnim objektima, a ostatak po završetku usluge koja je predmet ovog ugovora.

Plaćanje domaćem ponuđaču koji je cenu ponudio u stranoj valuti, biće izvršeno u dinarskoj protivvrednosti po odgovarajućem zvaničnom srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan fakturisanja.

Plaćanje stranom ponuđaču će biti izvršeno u stranoj valuti.

Trajanje ugovora

Član 7.

Period zakupa po ovom ugovoru je od 15.11-15.12.2016 godine.

Vreme otpočinjanja zakupa se može pomeriti na osnovu saglasnosti ugovornih strana.

Raskid ugovora

Član 8.

Naručilac ima pravo da jednostrano otkáže Ugovor ako druga Ugovorna strana ne izvršava obaveze na ugovoreni način i u ugovorenim rokovima, o čemu je Naručilac dužan da pisnim putem obavesti drugu ugovornu stranu.

U slučaju raskida ugovora iz stava 1. ovog člana, Naručilac nije obavezan da plati ugovorenu cenu, a može zahtevati i naknadu štete od Izvršioca.

Viša sila

Član 9.

U slučaju nastupanja okolnosti koje ometaju, sprečavaju ili onemogućavaju izvršenje ugovornih obaveza bilo koje ugovorne strane, a koje se prema važećim propisima i svojoj prirodi smatraju višom silom, ugovorne strane se oslobađaju od izvršenja obaveza za vreme dok viša sila traje.

Ni jedna ugovorna strana nema pravo na bilo kakvu naknadu zbog neizvršenja obaveza po ovom ugovoru za vreme trajanja više sile.

Ugovorna strana pogođena višom silom dužna je da, bez odlaganja, pisanim putem obavesti drugu ugovornu stranu o nastanku, kao i o prestanku više sile.

Nastupanje više sile u smislu ovog ugovora produžava rok za ispunjenje ugovornih obaveza za sve vreme trajanja okolnosti koje predstavljaju višu silu, kao i za vreme koje je razumno potrebno za otklanjanje njenih posledica.

U slučaju trajanja više sile duže od dana ugovorne strane mogu raskinuti ovaj Ugovor pisanim sporazumom.

Strana koja se bude pozivala na višu silu preduzeće sve razumne i potrebne radnje da otkloni uslove koji prouzrokuju višu silu i da nastavi sa izvršavanjem svojih obaveza definisanih ovim ugovorom bez odlaganja.

Ugovorne strane ne mogu se pozivati na višu silu zbog okolnosti koje su im bile poznate u momentu zaključenja Ugovora.

Sredstava za realizaciju ugovora

Član 10.

Sredstva za realizaciju ovog ugovora su obezbeđena Zakonom o budžetu za 2016. godinu i Finansijskim planom naručioca za 2016. godinu.

Prelazne i završne odredbe

Član 11.

Za sve što ovim Ugovorom nije predviđeno važe odredbe Zakona o javnim nabavkama i Zakona o obligacionim odnosima Republike Srbije, u delu koji nije suprotan imperativnim odredbama ZJN.

Član 12.

Sve eventualne sporove u vezi ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da reše sporazumno. U slučaju da se isti ne mogu rešiti dogovorom, spor će se rešavati pred nadležnim sudom u Beogradu.

Član 13.

Ovaj Ugovor je sačinjen u četiri (4) istovetna primerka, po dva (2) primerka za svaku ugovornu stranu.

Za Izvršioca

za Naručioca
v.d. direktor
Marija Labović